

Selección de proyectos de la “Juventud rural enREDada” para su presentación en la VI Feria Nacional para la Repoblación de la España Rural (PRESURA 2022)

1. Antecedentes

Actualmente, la [Red Rural Nacional](#) (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación) continua con sus actividades para potenciar la generación de redes entre los jóvenes del medio rural y, recientemente, ha comenzado a diseñar las acciones en relación a las [mujeres rurales](#) como motor de cambio en el medio rural.

Durante los meses de febrero y abril se llevaron a cabo una serie de encuentros presenciales dentro de la temática del asociacionismo juvenil en cada comunidad autónoma. Si bien el principal público objetivo eran las asociaciones de jóvenes o jóvenes a título individual, también participaron otras entidades que prestan servicio a los jóvenes. Los encuentros han servido de plataforma de visualización de estas entidades, así como de los proyectos que se están llevando a cabo. Todo ello ha favorecido el intercambio de ideas, experiencias, proyectos y contactos entre los participantes.

Con el objetivo de seguir difundiendo y promocionando los proyectos de la juventud rural, la **Red Rural Nacional (RRN)** quiere identificar aquellos proyectos llevados a cabo por los y las jóvenes del medio rural, con el propósito de darles visibilidad y difundirlos, tanto a través de la [RRN](#) como durante la [Feria PRESURA 2022](#).

Las características y criterios de selección de estos proyectos se describen a continuación en los siguientes apartados.

2. Objetivos

Los objetivos de esta identificación y selección de proyectos son:

- Visibilizar y difundir aquellas iniciativas y asociaciones vinculadas con la temática de juventud, llevadas a cabo en el medio rural.
- Motivar el asociacionismo y fomentar la participación juvenil en proyectos que repercutan favorablemente sobre las comunidades en el medio rural.

3. Público destinatario

Jóvenes (a título individual, grupos, asociaciones, etc.) desde los 14 años hasta los 40 años, ambas edades inclusive. En el caso de asociaciones, al menos la mitad más uno de los componentes, tiene que estar dentro de dicha franja de edad.

4. Tipología de proyectos

Deberán ser proyectos que se hayan realizado o estén en marcha dentro del territorio nacional a diferentes escalas administrativas (municipios, provincias, comunidades autónomas, etc.). El tema será libre, pero deberá repercutir positivamente en la población joven del medio rural, pudiendo ser actividades relacionadas, por ejemplo, con: música, fotografía, danza, ocio, medio ambiente, medios audiovisuales, teatro, artes plásticas, tradiciones, deportes, participación social, gobernanza, etc.

5. Documentación a entregar y plazos

Las propuestas se harán llegar mediante la Ficha adjunta cumplimentada para recopilar los datos de contacto y el resumen del proyecto.

Las fichas se deberán enviar a la siguiente dirección de correo: redrural@mapa.es .

6. Fases de la identificación y selección

El plazo para la recepción de propuestas es del 20 de junio al 18 de julio de 2022, ambos inclusive.

Tras la recepción de las propuestas, las fases serán las siguientes:

- **Primera fase:** identificación de los 5 proyectos preseleccionados, entre todas las propuestas recibidas en el conjunto de todas las Comunidades Autónomas.
- **Segunda fase:** selección de los 3 proyectos finalistas, de entre los 5 preseleccionados.

Por un lado, los 5 proyectos que resulten preseleccionados durante la primera fase serán difundidos a través de las herramientas de comunicación de la RRN (redes sociales, página web,...).

Por otro lado, en cuanto a los 3 proyectos seleccionados en la segunda fase, además de ser difundidos desde la RRN, podrán participar y presentar sus proyectos durante la [VI Feria Nacional para la Repoblación de la España Rural \(PRESURA 2022\)](#), donde la RRN contará con un espacio propio.

7. Personal encargado de la selección

La Unidad de Gestión de la RRN y el equipo de Antenas Regionales de la RRN analizarán de manera individual cada proyecto según los criterios establecidos en el presente documento y serán los encargados de elegir los proyectos preseleccionados y los seleccionados.

8. Criterios de selección de las propuestas recibidas

Cada uno de los proyectos se valorarán según las temáticas de trabajo de la RRN: despoblación, medio ambiente y cambio climático, dinamización y emprendimiento, juventud, innovación y mujeres. Se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Innovador/original
- Uso de TIC
- Transferible / Se puede replicar en otros territorios
- Resultados positivos y cuantificables
- Mejora de la calidad de vida
- Socioculturales
- Dimensión de género
- Cooperación y colaboración
- Medio Ambiente - Ecología
- Participación activa de los agentes implicados
- Tiene vocación de permanencia

El personal encargado de la selección podrá solicitar información adicional a los proyectos enviados para ampliar la información recibida.

9. Difusión y puesta en valor de los proyectos seleccionados

Tras la revisión y valoración de las propuestas, en la primera fase se identificarán las 5 mejores de entre todos los proyectos recibidos en todas las comunidades autónomas y en la segunda fase se seleccionarán los 3 proyectos que se presentarán en la Feria PRESURA 2022.

A los 5 proyectos preseleccionados en la primera fase se les dará difusión desde la RRN, tanto a nivel nacional como europeo, a través de la [Red Europea de Desarrollo Rural](#).

Por otro lado, a los 3 proyectos seleccionados, además de su difusión desde la RRN a nivel nacional y europeo, tendrán la oportunidad de participar en la feria PRESURA presentando su proyecto.



En caso de dudas, las personas interesadas podrán solicitar información a la antena regional de su comunidad autónoma. Puede consultar los datos de contacto de las antenas regionales en el siguiente [enlace](#).

10. Derechos de autor, imagen y protección de datos

Los datos personales que se solicitan para tomar parte en esta selección de proyectos serán tratados conforme a la normativa legal de protección de datos personales.

La RRN podrá difundir aquellos textos, vídeos, imágenes, etc. que los proyectos participantes nos proporcionen durante el periodo de selección.

La participación en la selección conlleva la aceptación completa de estos criterios.



ORGANIZA: RED RURAL NACIONAL

La RRN es el punto de encuentro que conecta a todas las personas y entidades relacionadas con el medio rural, con el objetivo de dar a conocer y facilitar el acceso a los Programas de Desarrollo Rural. A su vez, tiene como fin sensibilizar a la población sobre la importancia que el medio rural tiene para nuestro presente y futuro.

La unidad responsable de la RRN es la Subdirección General de Dinamización del Medio Rural dentro de la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

EsRuralEsVital