



II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006

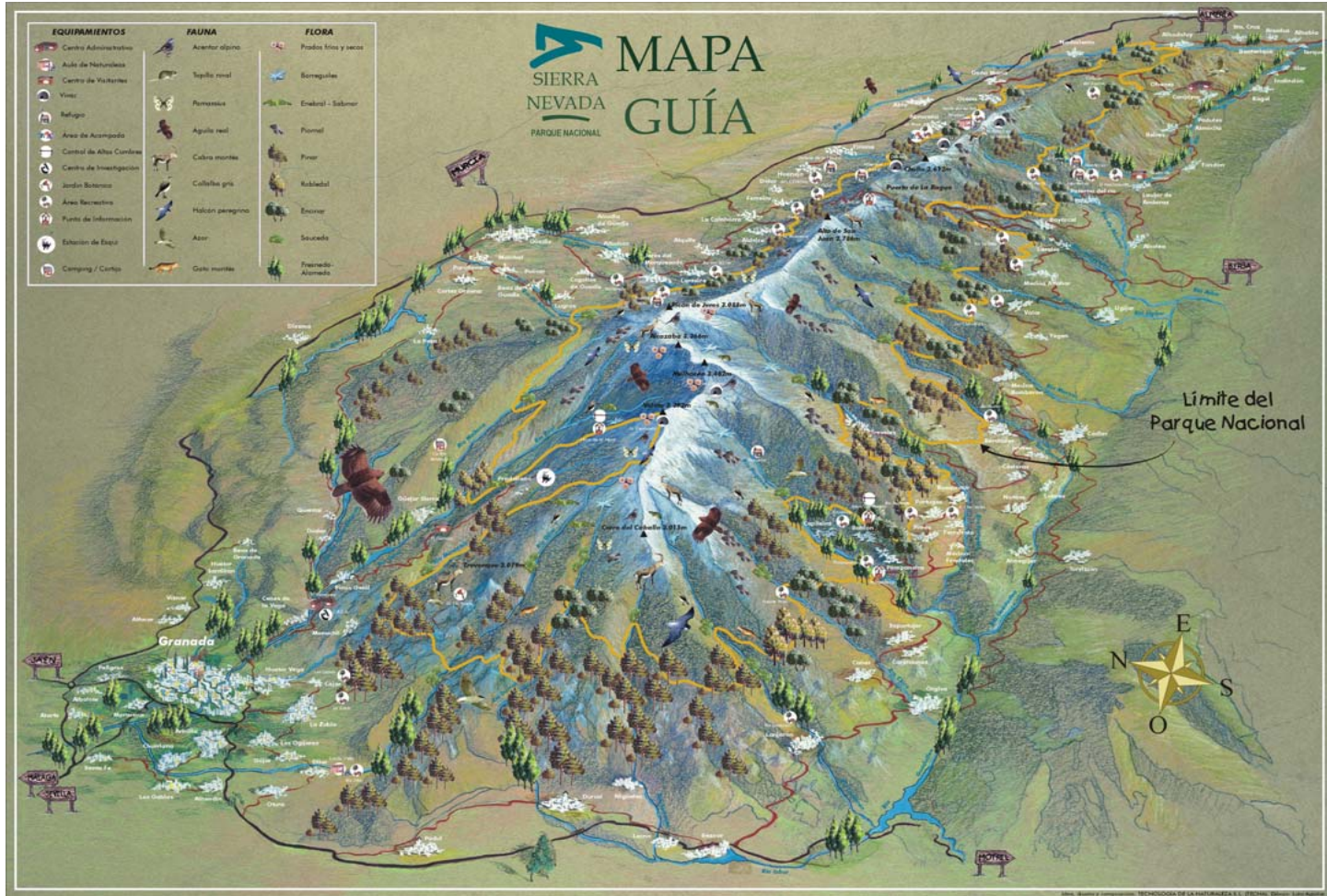


**CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE  
EN EL PARQUE NACIONAL Y PARQUE NATURAL  
DE SIERRA NEVADA**



# II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



Sierra Nevada, 172.000 has. protegidas con un plan a favor del turismo sostenible



## II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



Ubicación y diversidad biológica y cultural,  
valores para el Turismo Sostenible





## II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



Ecosistemas de alta montaña mediterránea,  
frágiles frente al turismo





## II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



La responsabilidad de comunicar al turista  
los mensajes del territorio





Apoyar modalidades de turismo adaptadas a la fragilidad de los hábitats y sus moradores





## II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



Aprovechar el patrimonio natural y cultural  
a través del turismo sostenible



## Sierra Nevada, un espacio con muchos compromisos con los ciudadanos

- Reserva de la Biosfera
- Parque Natural
- Parque Nacional
- Zona de Especial Protección para las Aves
- Lugar de Interés Comunitario
- Plan de Desarrollo Sostenible
- Carta Europea de Turismo Sostenible

Sierra Nevada, destino turístico que estaba necesitado de una intervención para conseguir la conservación de sus valores naturales, principal recurso turístico del espacio



En el año 2003 comienza el trabajo para la implantación de la CETS en Sierra Nevada



- ❑ 2002. El parque reúne a los empresarios para difundir la CETS
- ❑ 2002. Los GDR de LEADER Plus de Guadix y Alpujarra incluyen la CETS en sus programas de desarrollo rural, aglutinados por la Red Natura 2000 y el patrimonio
- ❑ El Grupo de Cooperación el Patrimonio de tu Territorio (9 GDR andaluces) acometen el mismo proceso en otros 6 parques
- ❑ La Consejería de Agricultura y Pesca decide financiar la asistencia técnica de estos procesos con fondos LEADER Plus
- ❑ 2003. Creación de Sierra Nevada Sostenible como foro permanente, integrado por los 4 GDR que actúan en el territorio de los Parques Nacional y Natural
- ❑ Encargo a ECOTONO de la asistencia técnica para la elaboración de los Dossieres de Candidatura
- ❑ Creación del Grupo de Trabajo: gerentes de los 4 GDR y dos técnicos de cada espacio protegido

## PROCESO EN SIERRA NEVADA PARA LA OBTENCIÓN DE LA CETS



Diagnóstico



Jornadas



Estrategia y Plan de Acción



EUROPARC certifica la CETS



II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible  
Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



## ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCIÓN, 5 años para cumplir las EXIGENCIAS DE LA CETS





## ¿QUÉ CONTIENE?

- ❑ Principales actuaciones previstas por los gestores de los dos espacios protegidos, y las que los GDRs pretenden acometer en sus territorios en relación con los objetivos de la Carta
- ❑ Además otras actuaciones que deben servir para paliar los puntos débiles detectados sobre la sostenibilidad del turismo
- ❑ Se han considerado los diferentes Planes de Dinamización Turística que financia la Consejería de Turismo y Deporte



## OBJETIVO GENERAL

Disponer de un marco común y una estrategia compartida entre todos los actores, para invertir los fondos disponibles actualmente en actuaciones sobre turismo, orientándolas según el enfoque de la CETS



## PLAN DE ACCIÓN (52 actuaciones)

### I. Mejora de la calidad de la oferta turística

- I.1. Implantación del Sistema de Calidad SCTE (Q de Calidad) en los distintos subsectores del turismo en Sierra Nevada
- I.2. Creación de la Comisión de Calidad de turismo en Sierra Nevada
- I.3. Agilización del procedimiento de autorización de actividades de turismo activo en el Parque Nacional y Parque Natural Sierra Nevada
- I.4. Creación de una unidad de difusión y seguimiento de la Carta Europea de Turismo Sostenible en Sierra Nevada
- I.5. Introducción de los criterios de la CETS en los Planes de Dinamización Turística
- I.6. Programa de turismo en Sierra Nevada para personas con discapacidad
- I.7. Mejora de los equipos de limpieza y mantenimiento del parque nacional y parque natural



## I. Mejora de la calidad de la oferta turística

- I.8. Implantación de Sistemas de Gestión Medioambiental (SGMA) en el parque natural
- I.9. Implantación del Sistema de Calidad Turística (Q) en equipamientos y servicios de uso público del parque natural vinculados a la actividad turística
- I.10. Sistema de acreditación de establecimientos turísticos como puntos de información del PNSN
- I.11. Extensión de la marca "Parque Natural".
- I.12. Introducción de los criterios de la CETS en la planificación del parque natural Sierra Nevada (PORN, PRUG, PDS).
- I.13. Implantación del EMAS en el parque nacional
- I.14. Sistema de acreditación de guías - intérpretes del parque nacional



## II. Gestión de la frecuentación turística

- II.1. Método para compartir datos sobre afluencia y tipología de turistas
- II.2. Ordenación y regulación de accesos en los puntos masificados del parque nacional y parque natural
- II.3. Mejora de los aparcamientos municipales en lugares de alta afluencia de visitantes
- II.4. Estudio de caracterización de visitantes del parque nacional
- II.5. Cuantificación de visitantes mediante la instalación de equipos automáticos
- II.6. Aplicación de directrices de capacidad de acogida en el PNSN
- II.7. Ordenación del tránsito motorizado en la alta montaña



### III. Creación de una oferta turística específica de los espacios naturales protegidos y marketing responsable

- III.1. Creación de una red de senderos señalizados y homologados de Sierra Nevada
- III.2. Ejecución del proyecto del sendero Sulayr
- III.3. Mejora de la red de refugios de montaña de Sierra Nevada
- III.4. Mejora de la señalización turística del área de influencia socioeconómica
- III.5. Ampliación y mejora de equipamientos de información, interpretación y ocio del área de influencia socioeconómica del parque natural y parque nacional de Sierra Nevada
- III.6. Plan de marketing responsable de 'Sierra Nevada, destino de turismo sostenible'
- III.7. Mejora de los equipamientos de uso público del parque natural



### III. Creación de una oferta turística específica de los espacios naturales protegidos y marketing responsable

- III.8. Creación de una red de senderos señalizados y homologados de sierra
- III.9. Campañas de limpieza del área esquiable y del área urbana de la estación de esquí de Sierra Nevada
- III.10. Diseño piloto de visitas guiadas en el Parque Nacional Sierra Nevada
- III.11. Mejora del SIAC (Servicio de Interpretación de Altas Cumbres) como servicio de interpretación
- III.12. Redacción del programa de equipamientos de uso público del parque nacional
- III.13. Creación de una comisión de refugios de montaña en Sierra Nevada
- III.14. Programa de información del parque nacional
- III.15. Creación de una comisión de senderos de Sierra Nevada



## IV. Formación y Sensibilización

- IV.1. Programa de comunicación y educación ambiental del parque nacional y parque natural
- IV.2. Elaboración de una guía cultural participada
- IV.3. Elaboración y aplicación de un programa de formación para personal y gestores del parque nacional
- IV.4. Programa de formación del destino "Sierra Nevada destino de turismo sostenible" y creación de una comisión de formación
- IV.5. Desarrollo de programas de educación ambiental en el ámbito de la CETS
- IV.6. Consolidación del voluntariado ambiental y cultural en Sierra Nevada con las acciones de la CETS
- IV.7. Elaboración de un código de buenas practicas de turismo activo en Sierra Nevada



## V. Conservación y puesta en valor del patrimonio natural, cultural y etnográfico

- V.1. Programa de puesta en valor, restauración y aprovechamiento turístico del patrimonio cultural y del patrimonio ligado a los usos tradicionales
- V.2. Medidas del sector turístico a favor del patrimonio natural
- V.3. Plan de conservación del entorno natural de la estación de esquí
- V.4. Restauración paisajística de altas cumbres



## VI. Apoyo a la economía local y calidad de vida

- IV.1. Programa de uso y promoción de productos agroalimentarios y/o artesanales en el sector turístico local
- IV.2. Programa de mejora ambiental de fiestas locales de Sierra Nevada
- IV.3. Programa de intercambio cultural con la población de espacios naturales protegidos certificados con la CETS
- IV.4. Implantación de Agendas Locales 21 y Sistemas de Gestión Medioambiental
- IV.5. Incorporación de la perspectiva de género al desarrollo rural, búsqueda y animación de la juventud
- IV.6. Programa de promoción de la gastronomía tradicional



## II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



<b>Actuación:</b>	<b>I.6. PROGRAMA DE TURISMO EN SIERRA NEVADA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD</b> <b>Responsable: GDRs</b>
<b>Descripción:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acción para realizar proyectos de accesibilidad de equipamientos de uso público en el conjunto de la oferta de Sierra Nevada, incluyendo también museos etnográficos y puntos de información municipales y privados. Dichos proyectos aumentarán la calidad del servicio y abrirán la oferta al colectivo de discapacitados.</li> <li>• Además se incluirán actuaciones de oferta de servicios dirigidos a estos colectivos.</li> <li>• El PNSN tiene previstas algunas actuaciones como el sendero para discapacitados en el Puerto de la Ragua.</li> </ul>
<b>Presupuesto (€):</b>	Vías de financiación:
134.376,77	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los ejecutores serían Parque Nacional de Sierra Nevada y Parque Natural de Sierra Nevada en sus respectivos equipamientos</li> <li>• LEADER + y PRODER II financiarían la adaptación de sus museos y centros, a través de sus planes de dinamización, y también lo de los equipamientos privados.</li> </ul>
<b>Resultados previstos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear una oferta turística de equipamientos y servicios accesibles para personas con discapacidad en los distintos subsectores turísticos de Sierra Nevada (hostelería, uso público en espacios naturales, interpretación del patrimonio, etc.).</li> </ul>	
<b>EJECUCIÓN</b>	<b>PLAN INTEGRAL PARA LA ELIMINACIÓN DE BARRERAS ARQUITECTÓNICAS Y REALIZACIÓN SEMINARIO FORMATIVO CON TÉCNICOS DE LA ONCE</b>



## II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



<b>Actuación:</b>	<b>I.14. SISTEMA DE ACREDITACIÓN DE GUÍAS - INTÉRPRETES DEL PARQUE NACIONAL</b> Responsable: PNSN
<b>Descripción:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todos aquellos guías que quieran ser acreditados recibirán un curso de formación para obtener mediante examen la acreditación de guía-intérprete del Parque Nacional de Sierra Nevada. El curso acreditará sobre a formación mínima que debe tener (contenidos básicos sobre Sierra Nevada, sus valores, la normativa de protección, las recomendaciones de uso público, los mensajes del Parque Nacional de Sierra Nevada y técnicas de interpretación).</li> </ul>
<b>Presupuesto (€):</b>	Vías de financiación:
27.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondos propios del Parque Nacional de Sierra Nevada (OAPN).</li> <li>• Fondos de LEADER + y PRODER II (Alfanevada)</li> </ul>
<b>Resultados previstos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora de los servicios de interpretación y actividades en la naturaleza que hacen actividades en el interior del espacio protegido.</li> </ul>	
<b>NO EJECUTADO</b>	



## II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



<b>Actuación:</b>	<b>II.1. MÉTODO PARA COMPARTIR DATOS SOBRE AFLUENCIA Y TIPOLOGÍA DE TURISTAS</b> <b>Responsables: Sierra Nevada Sostenible</b>
<b>Descripción:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar un procedimiento común para compartir los datos y estadísticas:</li> <li>• Continuación de la gestión de sugerencias y reclamaciones de los equipamientos y servicios de uso público de ambos espacios naturales, facilitando dicha información a otros agentes turísticos (Patronato provincial, asociaciones de empresarios, GDR).</li> <li>• Procedimiento para gestionar de manera conjunta y mejorar la recogida de información sobre el perfil y satisfacción de los visitantes, mediante la información obtenida por ambos espacios naturales, y otras entidades, y los establecimientos y servicios turísticos privados.</li> <li>• Base de datos de los usuarios de la oferta turística de Sierra Nevada que podrá usarse para el marketing. Cada empresario podrá facilitar información actualizada sobre Sierra Nevada y su oferta.</li> <li>• Coordinación entre el Observatorio turístico y los distintos agentes turísticos de Sierra Nevada para compartir datos sobre afluencia y preferencias turísticas</li> </ul>
<b>Presupuesto (€):</b>	<b>Vías de financiación:</b>
42.500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal propio de Sierra Nevada Sostenible.</li> </ul>
<b>Resultados previstos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtención de una fuente de datos común y normalizada sobre la caracterización de la demanda turística en Sierra Nevada.</li> <li>• Mejora de los procedimientos y herramientas para compartir dichos datos entre los distintos agentes.</li> <li>• Mejora de los contenidos de marketing a partir de la información facilitada por ambos espacios naturales.</li> </ul>	
<b>EJECUCIÓN</b>	Propuesta de programar un software para los establecimientos, observatorio del patronato y colectivos interesados



## II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



Actuación:	<b>II.4. ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN DE VISITANTES DEL PARQUE NACIONAL</b> Responsable: PNSN
Descripción:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterización del perfil de los visitantes del Parque, motivación de la visita, tipo de viaje, actividades que realizan, satisfacción de los servicios de uso público, accesos utilizados y movimientos realizados, etc. a través de muestreos periódicos mediante encuestas. Estos datos podrán contrastarse por los obtenidos por otros agentes (GDR, establecimientos turísticos, etc.) y ayudarán a conformar una muestra integral para todo el ámbito de la CETS.</li> </ul>
Presupuesto (€):	Vías de financiación:
43.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto propio del Parque Nacional de Sierra Nevada (OAPN).</li> </ul>
Resultados previstos:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer en detalle las preferencias, motivaciones y movimientos de los visitantes en el Parque Nacional de Sierra Nevada, con las consiguientes ventajas a la hora de planificar y ordenar las actividades de uso público en el espacio y tiempo.</li> <li>• Proporcionar información de utilidad al resto de entidades interesadas en la misma (Patronato de Turismo, GDR, asociaciones de empresarios, etc.). El Observatorio Turístico de la Diputación Provincial podría beneficiarse directamente de estos datos y facilitar su difusión.</li> </ul>	
EJECUCIÓN	Contratación de una persona para la realización de encuestas y el programa de encuestas de Seguridad en Montaña



## II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



Actuación:	II.5. CUANTIFICACIÓN DE VISITANTES MEDIANTE LA INSTALACIÓN DE EQUIPOS AUTOMÁTICOS Responsable: PNSN
Descripción:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliación de la red de aforadores automáticos en los principales accesos y senderos del Parque Nacional</li> </ul>
Presupuesto (€):	Vías de financiación:
54.967,48	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presupuesto propio del OAPN.</li> </ul>
Resultados previstos:	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora en el conocimiento del tránsito de visitantes por los principales accesos y senderos del Parque Nacional.</li> </ul>
EJECUCIÓN	Instalación de cuatro nuevos aforadores de vehículos en lugares de máxima afluencia de visitantes



## II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



<b>Actuación:</b>	<b>II.6. APLICACIÓN DE DIRECTRICES DE CAPACIDAD DE ACOGIDA EN EL PNSN</b> Responsable: PNSN
<b>Descripción:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar las directrices que sobre capacidad de acogida vienen en el PRUG y las que la Red de Parques Nacionales está elaborando para su posible aplicación en Sierra Nevada.</li> <li>• Aplicar las recomendaciones de los estudios de capacidad de acogida del PNATSN</li> </ul>
<b>Presupuesto (€):</b>	Vías de financiación:
3.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto de la Red de PN (OAPN), la parte correspondiente a Sierra Nevada.</li> </ul>
<b>Resultados previstos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progresiva optimización entre la ordenación de las visitas y actividades de uso público en el ámbito territorial y los objetivos de conservación de ambos espacios naturales y su área de influencia socioeconómica.</li> <li>• Disminución de los impactos provocados por los episodios de hiperfrecuentación y la falta de regulación de accesos, senderos, aparcamientos, refugios, etc.</li> </ul>	
<b>EJECUCIÓN</b>	Grupos de cooperación



## II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



<b>Actuación:</b>	<b>II.7. ORDENACIÓN DEL TRÁNSITO MOTORIZADO EN LA ALTA MONTAÑA</b> Responsable: PNSN
<b>Descripción:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuación con la regulación de los accesos en las altas cumbres.</li> <li>• Descatalogación de la carretera de acceso al Veleta.</li> <li>• Aplicar restricciones de circulación de vehículos a motor por determinadas pistas y caminos en las altas cumbres, previo estudio realizado por parte del Parque Nacional.</li> </ul> <p>Los controles que se precisen se atenderán con el personal propio del Parque Nacional de Sierra Nevada. Algunas medidas pueden suponer instalar cierres en pistas, de ello se deriva el presupuesto estimado.</p>
<b>Presupuesto (€):</b>	Vías de financiación:
122.500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto propio del PNSN (OAPN, MIMAM). La estimación es para la contratación de barreristas.</li> </ul>
<b>Resultados previstos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimización de los impactos producidos por los visitantes sobre las cumbres de Sierra Nevada.</li> <li>• Formalización y actualización de la información sobre los accesos y tránsito a las altas cumbres, con el consiguiente mantenimiento del grado de satisfacción de los visitantes.</li> <li>• Mejora de la seguridad de los visitantes</li> </ul>	
<b>EJECUCIÓN</b>	Seguimiento de las barreras de la h, Mora y H.Portillo, compra de barreras, estudio de aforos. Estudio de las pistas del sector Alpujarra Almeriense



## II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



<b>Actuación:</b>	<b>III.1. CREACION DE UNA RED DE SENDEROS SEÑALIZADOS Y HOMOLOGADOS DE SIERRA NEVADA</b> <b>Responsables: Consejería de Turismo y Deporte, PNATSN y PNSN</b>
<b>Descripción:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adopción de criterios de adecuación de los senderos a la demanda de los distintos tipos de visitantes, según criterios de calidad y gestión sostenible.</li> <li>• Estudio de viabilidad de recuperación de senderos tradicionales.</li> <li>• Ejecución de proyectos de acondicionamiento y señalización de aquellos más viables.</li> <li>• Homologación.</li> <li>• Mejorar la oferta global de senderos señalizados de Sierra Nevada.</li> </ul>
<b>Presupuesto (€):</b>	Vías de financiación:
500.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto del PNSN y subvenciones del OAPN.</li> <li>• Presupuesto propio del PNATSN.</li> <li>• LEADER + y PRODER II.</li> <li>• Consejería de Turismo y Deporte.</li> <li>• Diputaciones provinciales de Granada y Almería.</li> </ul>
<b>Resultados previstos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la actual oferta de senderos señalizados de Sierra Nevada.</li> <li>• Red de senderos señalizados.</li> <li>• Senderos homologados y publicación de las correspondientes topo guías</li> <li>• Crear una dinámica de auto evaluación y seguimiento del estado de estos equipamientos desde la comisión de senderos.</li> <li>• Crear un sistema de mantenimiento de la red de senderos señalizados.</li> </ul>	
<b>EJECUCIÓN</b>	En trámite de Homologación de 18 senderos



## II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



<b>Actuación:</b>	<b>III.4. MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL ÁREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA</b> <b>Responsable: GDRs, CTD Y Mancomunidades de municipios</b>
<b>Descripción:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de criterios comunes de señalización entre las distintas entidades que ejecutan proyectos de este tipo.</li> <li>• Detección de nuevos recursos señalizables e interpretables (municipios, patrimonio arqueológico, paisajes tradicionales, etc.).</li> <li>• Ejecución de nuevas señalizaciones y homogeneización de las existentes.</li> </ul>
<b>Presupuesto (€):</b>	Vías de financiación:
130.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mancomunidades con planes de dinamización y GDRs con LEADER + y PRODER II.</li> <li>• Presupuesto de las Mancomunidades de municipios de Sierra Nevada.</li> <li>• Diputaciones provinciales</li> <li>• Consejería de Turismo y Deporte</li> </ul>
<b>Resultados previstos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtener progresivamente una señalización homogénea y complementaria entre sí en el ámbito de actuación de la CETS, de tal manera que se simplifique su detección y comprensión en los senderos y recursos turísticos.</li> <li>• Revisión y ordenación de la señalización actual.</li> </ul>	
<b>NO EJECUTADO</b>	



## II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



<b>Actuación:</b>	<b>III.6. PLAN DE MARKETIG RESPONSABLE DE "SIERRA NEVADA, DESTINO DE TURISMO SOSTENIBLE"</b> <b>Responsables: GDRs</b>
<b>Descripción:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redacción de un plan de marketing. Este incluirá:</li> <li>• Realización de un estudio específico de comercialización de los servicios turísticos ofrecidos en el ámbito de actuación de la CETS, tanto por entidades públicas como privadas, con el fin de diseñar paquetes turísticos de cara a su posterior oferta. Dicho estudio se centraría en servicios específicos de Sierra Nevada, como las actividades de uso público de ambos ENP, actividades de educación ambiental y turismo activo responsable con el entorno, turismo cultural y etnográfico.</li> <li>• Establecimiento de directrices para la asistencia conjunta a ferias, de manera que el mensaje de valor natural, patrimonial y etnográfico de Sierra Nevada se incluya en todas las representaciones, así como las directrices de conservación y normas de uso público establecidas.</li> <li>• Elaboración de un procedimiento de información sobre las novedades de la oferta turística de Sierra Nevada, mediante la base de datos de clientes del destino. De esta manera, se favorecería el retorno de visitantes mediante incentivos informativos.</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	Vías de financiación:
40.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los GDRs serán los que acometan el plan con fondos LEADER + y PRODER II.</li> <li>• Podrían aportar fondos las asociaciones de empresarios de Sierra Nevada.</li> </ul>
<b>Resultados previstos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño y comercialización de oferta ligada a los espacios protegidos (paquetes de alojamiento y oferta de conocimiento del espacio).</li> <li>• Aumento de la demanda de los distintos servicios turísticos incluidos en el Plan de Marketing, especialmente la de oferta ligada a los espacios protegidos.</li> <li>• Aumento del grado de satisfacción de los visitantes en relación a los servicios incluidos en el Plan.</li> </ul>	
<b>EJECUCIÓN</b>	Acreditación de establecimientos turísticos y la marca Parque Natural



## II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



<b>Actuación:</b>	<b>III.9. DISEÑO PILOTO DE VISITAS GUIADAS EN EL PARQUE NACIONAL SIERRA NEVADA</b> <b>Responsable: PNSN</b>
<b>Descripción:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ampliación de la oferta de visitas guiadas a pie en el PNSN. Una vez en funcionamiento piloto, podría llevarse a cabo como servicio complementario a través de concesión. A corto plazo se contempla el diseño en el Camarate, con la posibilidad de servir de complemento a la actuación del ayuntamiento de Lugros dentro del plan de dinamización turística del río Alhama. Al mismo tiempo se establece un régimen de visitas controlado en esta finca singular.</li></ul>
<b>Presupuesto (€):</b>	Vías de financiación:
40.000	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presupuesto propio del Parque Nacional de Sierra Nevada (OAPN). Estimación para la contratación de guías los fines de semana de primavera, verano y otoño.</li></ul>
<b>Resultados previstos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Diversificación de la oferta de uso público.</li><li>• Diversificación de los contenidos interpretativos y educativos del PNSN.</li></ul>	
<b>EJECUCIÓN</b>	Inclusión de S.N. en los itinerarios de la Alhambra



## II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



<b>Actuación:</b>	<b>IV.2. ELABORACIÓN DE UNA GUÍA CULTURAL PARTICIPADA</b> Responsable: GDRs
<b>Descripción:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esta actuación está prevista en el PDR de Guadix y en el Programa de Comunicación y Educación Ambiental del Parque Nacional de Sierra Nevada. A través de talleres participativos se realizaría una puesta en valor del patrimonio cultural y etnográfico de Sierra Nevada a partir de las aportaciones de la propia población local, coordinada por expertos de la zona. De esta manera se recopilaría información de gran valor a la vez que se implica a la población local en su conocimiento y valorización. El proyecto precisaría de una labor de animación técnica y el resultado final sería una guía realizada por la población local para ellos y los turistas. En ella podría tomar parte Sierra Nevada Sostenible.</li> </ul>
<b>Presupuesto (€):</b>	Vías de financiación:
120.000	• A ejecutar por los GDRs con fondos LEADER + y PRODER II.
<b>Resultados previstos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Animación de la población local mediante una labor participativa de recuperación del patrimonio natural y cultural.</li> <li>• Editar una guía innovadora en su método y concepción que podrá ser repartida a la población local y vendida a los visitantes.</li> <li>• Implicar a la población local en proyectos concretos vinculados a los objetivos de la CETS, lo que favorecerá su continuidad.</li> </ul>	
<b>EJECUCIÓN</b>	



## II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



<p><b>Actuación:</b></p>	<p><b>IV.4. PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL DESTINO “SIERRA NEVADA DESTINO DE TURISMO SOSTENIBLE” Y CREACIÓN DE UNA COMISIÓN DE FORMACIÓN</b>  <b>Responsable: GDRs</b></p>
<p><b>Descripción:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diseño de un programa formativo común</b> para el destino de Sierra Nevada con el fin de aglutinar la oferta de cursos de formación propuestos por los diferentes actores con los fondos públicos existentes, con el siguiente perfil orientativo y como propuesta inicial: <ul style="list-style-type: none"> <li>-Cómo funciona el Parque Nacional de Sierra Nevada y el Parque Natural de Sierra Nevada, manual para los ADLs y técnicos de GDRs, UTEDLT, técnicos de medio ambiente de ayuntamientos.</li> <li>-Sistemas de calidad, herramientas de marketing y turismo sostenible, dirigido principalmente a empresarios.</li> <li>-Agricultura ecológica y su promoción a través del turismo, dirigido a empresarios del sector agroalimentario y del sector turístico.</li> </ul> </li> </ul> <p>El programa formativo podrá incluir <b>diferentes modalidades</b> de formación: cursos, jornadas y viajes de intercambio. Cada GDR podrá proponer sus cursos, pero siempre con el enfoque de que el destino tiene una carta europea de turismo sostenible.</p> <p>Creación de una <b>comisión de formación</b> que siga el diseño y aplicación del Programa, dada la gran cantidad de fondos existentes en formación es preciso que la comisión efectúe un seguimiento de las propuestas de cursos, estos siempre serán específicos de turismo y con el enfoque de la CETS. En esta comisión estarán presentes técnicos de ambos espacios protegidos. Todo el destino tendría un programa común formativo bajo la óptica de la CETS, desarrollándose los diferentes cursos sobre turismo propuestos por cada GDR en función de sus necesidades.</p>



## II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



Presupuesto (€):	Vías de financiación:
121.125	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El presupuesto estimado sería para el diseño del programa, en función de las necesidades, y una primera propuesta de cursos con contenidos y profesores útil para las diferentes temáticas propuestas por los GDRs. Luego cada GDRs los aplicaría y destinaría el presupuesto correspondiente.</li> <li>• El programa formativo sería diseñado por los GDRS aplicando fondos comunes de LEADER + y PRODER II, en contacto con el Parque Nacional de Sierra Nevada y el Parque Natural de Sierra Nevada para acordar directrices y orientar los contenidos.</li> <li>• Presupuestos de los planes de dinamización turística y de LEADER + y PRODER II.</li> </ul>
Resultados previstos:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la formación de los distintos agentes implicados en la gestión del turismo y el Medio Ambiente, de tal manera que puedan aplicar los criterios y herramientas establecidos en la CETS, especialmente la mejora de la formación de los ADLs que se encargan de planificar el turismo en los municipios, y también por ser los que asesoran a los empresarios privados.</li> </ul>	
EJECUCIÓN	



## II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



<b>Actuación:</b>	<b>IV.7. ELABORACIÓN DE UN CODIGO DE BUENAS PRACTICAS DE TURISMO ACTIVO EN SIERRA NEVADA</b> Responsables: Consejería de Turismo y Deporte, GDRs, PNSN, PNATSN y Empresas de Turismo Activo
<b>Descripción:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El código de buenas prácticas permitirá a las empresas tener una guía orientadora para desarrollar sus actividades en el medio natural de una manera acorde con los objetivos de conservación de los E.N.P.</li> </ul>
<b>Presupuesto (€):</b>	<b>Vías de financiación:</b>
75.148,48	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal propio de los responsables.</li> </ul>
<b>Resultados previstos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación y aplicación del código de buenas prácticas.</li> <li>• Reducción de impactos de las actividades de turismo activo.</li> <li>• Aumento del grado de satisfacción de los visitantes.</li> </ul>	
<b>EJECUCIÓN</b>	



# II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



<b>Actuación:</b>	<b>V.2. MEDIDAS DEL SECTOR TURÍSTICO A FAVOR DEL PATRIMONIO NATURAL</b> <b>Responsable: GDRs</b>
<b>Descripción:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivos para la ejecución de medidas correctoras para cada establecimiento: sistemas energéticos e hidráulicos eficientes (uso de energías renovables, contadores, dosificadores, bombillas de bajo consumo, etc.), contenedores para la recogida selectiva de basuras, etc.</li> <li>• Edición de materiales de sensibilización para visitantes sobre conductas responsables en el entorno de Sierra Nevada.</li> </ul>
<b>Presupuesto (€):</b>	<b>Vías de financiación:</b>
120.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LEADER + y PRODER II.</li> <li>• Presupuesto propio de la Consejería de Turismo y Deporte.</li> <li>• Subvenciones del Parque Nacional de Sierra Nevada (OAPN).</li> </ul>
<b>Resultados previstos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora de la gestión ambiental de los establecimientos y servicios turísticos de Sierra Nevada.</li> <li>• Efectos positivos en la conducta del turista y visitante de Sierra Nevada, a través de indicadores indirectos.</li> </ul>	
<b>EJECUCIÓN</b>	

<b>Actuación:</b>	<b>V.4. RESTAURACIÓN PAISAJÍSTICA DE ALTAS CUMBRES. Responsable: PNSN</b>
<b>Descripción:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La acción humana a lo largo de la historia ha dejado huellas en el interior del Espacio Natural Protegido (ENP), las cuales, y en base a los objetivos de los ENPs, deben minimizarse o eliminarse a través de una adecuada restauración paisajística.</li> </ul>
<b>Presupuesto (€):</b>	<b>Vías de financiación:</b>
208.984	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parque Nacional (OAPN).</li> </ul>
<b>Resultados previstos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperar los paisajes de las altas cumbres hacia un estado lo más parecido posible al resultante de la evolución natural.</li> </ul>	
<b>EJECUCIÓN</b>	





## II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



<b>Actuación:</b>	<b>VI.1. PROGRAMA DE USO Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS Y/O ARTESANALES EN EL SECTOR TURÍSTICO LOCAL</b> <b>Responsable: GDRs</b>
<b>Descripción:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una vez inventariados los recursos agroalimentarios y artesanales en cada comarca por parte de los GDR, es necesario crear una red de comercialización y promoción de los mismos en los equipamientos turísticos de Sierra Nevada. Dicha red deberá articularse por un centro de repartos que agilice las comunicaciones y trámites entre empresarios turísticos y minoristas locales y artesanos. De dicha red se obtendrán beneficios indirectos en el sector del transporte local.</li> <li>• En dicho programa deberán contemplarse tanto los inventarios de productos como las redes de distribución recomendadas y un análisis coste/beneficio para el sector turístico, así como la identificación de clientes potenciales. En el seguimiento de dicho programa se contemplarán aquellas explotaciones agropecuarias y actividades tradicionales beneficiadas por el mismo.</li> </ul>
<b>Presupuesto:</b>	Vías de financiación:
100.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A ejecutar por los GDRs a través de fondos LEADER + y PRODER II.</li> </ul>
<b>Resultados previstos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento y mejora de la comercialización y venta directa de productos locales en establecimientos turísticos y en puntos de venta y equipamientos.</li> </ul>	
<b>EJECUCIÓN</b>	



## II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



<b>Actuación:</b>	<b>VI.2. PROGRAMA DE MEJORA AMBIENTAL DE FIESTAS LOCALES DE SIERRA NEVADA</b> <b>Responsable: Ayuntamientos</b>
<b>Descripción:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Este programa incluiría un diagnóstico sobre cómo se hacen las fiestas locales y qué medidas pueden tomarse a modo de buenas prácticas para mejorar el medio ambiente (disminución de residuos, reciclaje, reutilización de materiales de fiestas anteriores, recogida selectiva, uso de materiales reciclables, etc).</li> <li>• Podrían constituirse comisiones de medio ambiente para tratar la organización de las fiestas. Las medidas tomadas se divulgarían adecuadamente a la población y visitantes, por lo que se estaría contribuyendo a la sensibilización del medio ambiente.</li> <li>• Se programaría un acto divulgativo sobre el Parque Nacional de Sierra Nevada y el Parque Natural de Sierra Nevada en estas fiestas, y también sobre la CETS como iniciativa y buena práctica. Todo el programa sería voluntario y piloto.</li> </ul>
<b>Presupuesto:</b>	Vías de financiación:
15.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo ejecutarían los ayuntamientos con fondos propios que destinan a sus fiestas.</li> </ul>
<b>Resultados previstos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora de la sensibilización de la población local</li> <li>• Mantenimiento de las tradiciones y cultura local.</li> </ul>	
<b>EJECUCIÓN</b>	



Unos compromisos que se adquieren con el objetivo de hacer viable el disfrute de los valores de Sierra Nevada





## II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



<b>Actuación:</b>	<b>VI.5. INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO AL DESARROLLO RURAL, BÚSQUEDA Y ANIMACIÓN DE LA JUVENTUD</b> <b>Responsable: GDRs</b>
<b>Descripción:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar los proyectos que lleva a cabo el GDR Alpujarra a través de la Orden de género y juventud de la Dirección General de Desarrollo Rural. Para este cometido los técnicos de los GDRs trabajarán con los jóvenes a través de talleres, folletos y asesoramiento para introducir la perspectiva de género en empresas, por un lado, y por otro detectar jóvenes que quieran implicarse en la creación de asociaciones para la mejora de la calidad de vida de sus comarcas y municipios.</li> </ul>
<b>Presupuesto:</b>	Vías de financiación:
204.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A ejecutar por los GDRs a través de la orden de la Dirección Gral. de Desarrollo Rural.</li> <li>• Se estima que hay unos 12.000 euros para cada GDR que lo solicite al año.</li> </ul>
<b>Resultados previstos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora de la formación de la población en procesos de participación, y especialmente los ADLs y actores.</li> </ul>	
<b>EJECUCION</b>	



## II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



<b>Actuación:</b>	<b>VI.6. PROGRAMA DE PROMOCION DE LA GASTRONOMIA TRADICIONAL</b> <b>Responsable: CTD, CMA</b>
<b>Descripción:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de este programa se pretende evitar la pérdida de la rica y variada gastronomía tradicional de las distintas comarcas de Sierra Nevada.</li> <li>• La promoción de los platos típicos a través de la industria hostelera, aparte de constituir un elemento de reclamo turístico, contribuye a mantener viva y recuperar la cocina tradicional.</li> </ul>
<b>Presupuesto:</b>	<b>Vías de financiación:</b>
40.000	• A ejecutar por los GDRs a través de fondos LEADER + y PRODER II.
<b>Resultados previstos:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperación de la cocina tradicional.</li> <li>• Fidelización del turismo.</li> </ul>	
<b>EJECUCION</b>	



II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



# CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL PARQUE NATURAL DE LA ZONA VOLCÁNICA DE LA GARROTXA



- ❑ Uno de los 10 parques piloto para la redacción de la CETS
- ❑ Acreditado en 2001
- ❑ Uno de los 7 primeros parques acreditados
- ❑ Pionero en España y modelo para todos los parques españoles
- ❑ La asociación Turisme Garrotxa, integrada por el sector público y privado de la comarca, constituye el foro de la CETS. Ha jugado y juega un papel fundamental en el proceso de la CETS
- ❑ Trascurridos 5 años de su acreditación el parque está en proceso de renovación de la carta



## AGENTES IMPLICADOS

- El Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa
- La Asociación Turisme Garrotxa-La Garrotxa, Terra d'Acolliment Turístic
- La Fundació Privada Garrotxa Líder
- La Fundació d'Estudis Superiors d'Olot
- El Consell Comarcal de la Garrotxa
- Los ayuntamientos de la comarca
- El Departament de Medi Ambient i Habitatge



## PLAN DE ACCIÓN (28 actuaciones)

### I. Mejora de la oferta turística

- I.1. Continuar la aplicación del Programa de calidad integral de la Garrotxa iniciado mediante el programa ADAPT
- I.2. Definir y aplicar un sistema de acreditación de calidad para las empresas turísticas de la Garrotxa

### II. Ordenar y gestionar la frecuentación turística

- II.1. Creación y funcionamiento de un observatorio turístico
- II.2. Adaptar la movilidad comarcal a las necesidades del turismo



### III. Promover, comunicar y desarrollar un marketing responsable

- III.1. Crear una oferta turística de calidad específica 'espacio protegido'
- III.2. Elaborar y ejecutar un Programa anual de comunicación interna de la comarca
- III.3. Desarrollar la comunicación externa
- III.4. Realizar un estudio de mercado
- III.5. Elaborar y llevar a cabo un Plan de marketing y comercialización
- III.6. Elaborar el Plan de señalización comarcal



## IV. Formar, educar y sensibilizar

IV.1. Sensibilizar a la población local

IV.2. Educar y sensibilizar a la población escolar

IV.3. Sensibilizar a la población foránea

IV.4. Formar a los profesionales del turismo

IV.5. Creación y funcionamiento de la Escuela de Turismo Rural

IV.6. Formar a los gestores del territorio





## V. Proteger y valorizar el patrimonio

- V.1. Elaborar una planificación de los usos turísticos
- V.2. Elaborar estrategias de gestión del medio natural del Parque
- V.3. Controlar y mejorar la calidad de las aguas
- V.4. Conservar los suelos
- V.5. Planificar la gestión forestal
- V.6. Fomentar el ahorro energético y el uso de energías renovables en el sector turístico
- V.7. Elaborar un Programa de recuperación, valorización y utilización de fuentes y caminos
- V.8. Unificar y revisar el Catálogo del patrimonio cultural
- V.9. Ampliar, remodelar o construir de nuevo el *Museu dels Volcans*
- V.10. Crear el Museo de la Imaginería Religiosa

## VI. Ordenar y gestionar la frecuentación turística

VI.1. Crear un polígono y un vivero de empresas artesanales

VI.2. Garantizar y promover una línea de productos agroalimentarios de calidad que tengan interés para el turismo





## II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



### Parque Natural de la Zona Volcánica de La Garrotxa

11. Sensibilizar a la población local
12. Educar y sensibilizar a la población escolar
13. Sensibilizar a la población foránea
18. Elaborar estrategias de gestión del medio natural del Parque
21. Planificar la gestión forestal

### Turisme Garrotxa

5. Crear una oferta turística de calidad específica 'espacio protegido'
6. Elaborar y ejecutar un Programa anual de comunicación interna de la comarca
7. Desarrollar la comunicación externa
8. Realizar un estudio de mercado
9. Elaborar y ejecutar un Plan de marketing y comercialización
22. Fomentar el ahorro energético y el uso de energías renovables en el sector turístico



## II Jornadas de la Red Ibérica de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Gerês/Xurés, 23-24 noviembre 2006



### PNZVG y Turisme Garrotxa

2. Definir y aplicar un sistema de acreditación de calidad para las empresas turísticas de la Garrotxa

16. Formar a los gestores del territorio

### Consell Comarcal de la Garrotxa

10. Elaborar el Plan de señalización comarcal

19. Controlar y mejorar la calidad de las aguas

23. Elaborar un Programa de recuperación, valorización y utilización de fuentes y caminos

24. Unificar y revisar el Catálogo del patrimonio cultural

### PNZVG y Consell Comarcal de la Garrotxa

20. Mejorar la calidad de los suelos

### Turisme Garrotxa y Consell Comarcal de la Garrotxa

4. Adaptar la movilidad comarcal a las necesidades del turismo



## Fundació Privada Garrotxa Líder

3. Creación y funcionamiento de un observatorio turístico

## Turisme Garrotxa y Fundació Privada Garrotxa Líder

1. Continuar la aplicación del Programa de calidad integral de la Garrotxa iniciado mediante el programa ADAPT

28. Garantizar y promover una línea de productos agroalimentarios de calidad que tengan interés para el turismo

## Fundació d'Estudis Superiors d'Olot

15. Creación y funcionamiento de la Escuela de Turismo Rural



## Turisme Garrotxa y Fundació d'Estudis Superiors d'Olot

14. Formar a los profesionales del turismo

## Ayuntamiento de Olot

25. Ampliar, remodelar o construir de nuevo el *Museu dels Volcans*

26. Crear el Museo de la Imaginería Religiosa

27. Crear un polígono y vivero de empresas artesanales

## PNZVG, Consell Comarcal de La Garrotxa y ayuntamientos

17. Elaborar una planificación de los usos turísticos