

**ANEXO IV – Cuadro de indicadores de evaluación**

| <b>BLOQUES TEMÁTICOS</b>   | <b>INDICADORES CUANTITATIVOS</b>   | <b>INDICADORES CUALITATIVOS</b>  |
|--|--|--|
| <b>AVANCE HACIA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AMBIENTAL</li> <li>• SOCIAL</li> <li>• ECONÓMICA</li> <li>• CULTURAL</li> <li>• INSTITUCIONAL</li> </ul>  | 1. Conclusiones de los estudios y documentos que responden a las variables expuestas en <i>Indicadores de Sostenibilidad para La Gomera</i> (PNG, 2009)  | 1. Percepción del avance hacia la sostenibilidad turística<br>2. Percepción del avance hacia la sostenibilidad turística segregado por entidades (FORO)                    |
| <b>TRANSVERSALIDAD:</b> enfoque equilibrado y global sobre todos los temas relacionados con el turismo sostenible, tal como se definen por la CETS a través de sus Principios Estratégicos   | 2. Grado de compensación en el reparto de actuaciones en cada Principio Estratégico de la CETS (3 al 10).  | 3. Percepción de la transversalidad del Plan de Acción y la Estrategia   |
| <b>CARÁCTER ESTRATÉGICO:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avance general hacia los objetivos estratégicos</li> <li>• Comprensión y asimilación del proceso por las entidades responsables</li> <li>• Creación de una "atmósfera CETS"</li> </ul>   | -  | 4. Percepción del avance hacia los objetivos estratégicos<br>5. Comprensión y asimilación de la CETS   |
| <b>COHERENCIA INTERNA</b>  | 3. Nº y % de actuaciones que han sufrido reformulaciones   | 6. Percepción de la coherencia interna   |
| <b>OPERATIVIDAD</b><br>Utilidad para las entidades: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para mejorar la gestión del turismo</li> <li>• Para encontrar financiación</li> <li>• Para planificar actuaciones</li> <li>• Para adecuar presupuestos</li> <li>• Para priorizar acciones</li> <li>• Para mejorar el trabajo interno</li> </ul> | -  | 7. Percepción de la operatividad del Plan de Acción  |
| <b>EJECUCIÓN</b>   | 4. Grado de ejecución de cada actuación individual<br>5. Grado de ejecución global del Plan de Acción<br>6. Grado de ejecución de las actuaciones estructurantes.<br>7. Grado de cumplimiento de los plazos de ejecución<br>8. Grado de ejecución según entidad responsable<br>9. Grado de ejecución según principio estratégico<br>10. Grado de desviación en la inversión económica  | 8. Dificultades generales en la ejecución del Plan de Acción y percepción del grado de ejecución del mismo<br>9. Percepción de la ejecución segregado por entidades (FORO) |
| <b>PARTICIPACIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En las estructuras de participación</li> <li>• En la Red de Parques con CETS</li> </ul>  | 11. Número de sesiones celebradas de las Estructuras de Participación de la CETS<br>12. Número de asistentes a las sesiones celebradas de las Estructuras de Participación de la CETS<br>13. Número de entidades presentes en las sesiones celebradas de las Estructuras de Participación de la CETS<br>14. Número de encuentros de la Red de Parques con la CETS en los que se participa<br>15. Número de proyectos con la Red de Parques con la CETS en los que se participa | 10. Percepción de la participación   |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p><b>COORDINACIÓN Y COOPERACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Niveles de cooperación y coordinación alcanzados</li> <li>Grado de implicación por entidad</li> </ul> | <p>16. Número total de actuaciones que requirieron para su ejecución de la coordinación y cooperación entre varias entidades</p> <p>17. Número y porcentaje de actuaciones donde la coordinación y cooperación prevista entre varias entidades se llevó a cabo con éxito.</p> <p>18. Número y porcentaje de actuaciones donde la coordinación y cooperación prevista entre varias entidades no se llevó a cabo con éxito o fue inexistente.</p> <p>19. Número y porcentaje de actuaciones donde se dio con éxito coordinación y cooperación entre varias entidades que no estaba prevista.</p> <p>20. Grado de ejecución de las actuaciones estructurantes.</p>  | <p>11. Percepción de la coordinación y cooperación</p>                            |
| <p><b>COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN</b></p>   | <p>21. Número de participación en seminarios, charlas, jornadas y eventos.</p> <p>22. Número de apariciones en medios de comunicación, segregados por tipo y entidad.</p> <p>23. Número de contactos de entidades externas con la OT.</p> <p>24. Número de materiales informativos y promocionales publicados.</p> <p>25. Número de páginas webs, de acciones del Plan de Acción, y de acciones de la Estrategia en las que figura el logotipo CETS.</p> <p>26. Sinergias con las que se ha establecido comunicación.</p> <p>27. Número de entidades No-CETS con las que se ha establecido comunicación.</p>   | <p>12. Percepción de la comunicación y difusión</p>                               |
| <p><b>TRABAJO DE COORDINACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LAS ENTIDADES PROMOTORAS Y LA OFICINA TÉCNICA PARA LA IMPLANTACIÓN DE LA CETS</b></p>   | <p>28. Número de reuniones de coordinación: entre los técnicos de la OT, entre las direcciones de las Entidades Promotoras, de la OT con las entidades y personas participantes en el Proceso de Candidatura, de la OT con las Entidades Responsables (total de reuniones de las Estructuras de Participación durante la ejecución del Plan de Acción)</p> <p>29. Grado de ejecución de las actuaciones de los Principios 1 y 2</p> <p>30. Número de actuaciones en las que la OT o las Entidades Responsables ha asumido o cedido el papel de responsable o corresponsable de ejecución no previsto inicialmente</p> <p>31. Número de actuaciones del Plan de Acción y de la Estrategia en las que la OT ha prestado un asesoramiento y acompañamiento continuado</p> <p>32. Número de actuaciones en las que la OT ha ayudado a conseguir financiación</p> | <p>13. Percepción sobre el papel desarrollado por los promotores y por la OT</p>  |
| <p><b>CALIDAD GLOBAL DEL PROCESO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Satisfacción de expectativas</li> </ul>   | <p>-</p>   | <p>14. Percepción de la calidad global del proceso de implantación de la CETS</p> |