



EXPERIENCIAS

PROGRAMA SOCIEDAD Y ÁREAS PROTEGIDAS

PROYECTO LIFE+ INFONATUR 2000: “RED NATURA 2000: UNA OPORTUNIDAD PARA TODOS”

ÁREA PROTEGIDA, ÁMBITO TERRITORIAL: RED NATURA 2000 EN ESPAÑA, EXTREMADURA, LLEIDA, GIRONA

RESUMEN (SITUACIÓN DE PARTIDA, OBJETIVOS, RESALTAR ASPECTOS NOVEDOSOS)

En 2013 la Red Natura 2000 era una red de espacios protegidos prácticamente desconocida para la sociedad española, principalmente para la sociedad rural donde los porcentajes de desconocimiento superaban el 75%. Además de este desconocimiento la RN2000 era percibida, principalmente por el sector primario, como un freno a la actividad económica del territorio.

Nace INFONATUR 2000 como proyecto de comunicación cuyo objetivo es dar a conocer la RN2000 y promover la sostenibilidad de sus recursos naturales. Sus objetivos específicos son: Divulgar la Red Natura 2000; provocar un cambio en la percepción de los sectores con economías integradas en territorios Natura 2000; favorecer el desarrollo socioeconómico en estos territorios a través de actividades sostenibles y crear una nueva generación de personas concienciadas ambientalmente.

Como aspectos novedosos resaltan: 1) Creación de un modelo de gobernanza entre instituciones públicas y privadas, apoyadas por el sector más fuerte de cambio social, las Agencias de noticias y medios de Comunicación (incluyendo redes sociales); 2) Estudio sobre la percepción social que tiene la sociedad en territorios Natura 2000 de Regiones Objetivo 1 (Catalunya) y Objetivo 3 (Extremadura); 3) Desarrollo de un Plan de Comunicación replicable para otras CCAA; 4) Favorecer la participación social en materia de RN2000; 5) Creación de un Club para la promoción de empresas privadas, ayuntamientos y otras entidades en RN2000; 6) Elaboración de una web como referencia informativa sobre la RN2000; 7) Formación de los sectores primario y terciario, ayuntamientos y Grupos de Acción Local; 8) Creación de nuevas herramientas de sensibilización.

RESULTADOS OBTENIDOS / ESPERADOS

Como resultados obtenidos destacan: Conocimiento de los argumentos a favor y en contra de la RN2000; Elaboración de más de 400 contenidos informativos (audio, video y texto); 8 acuerdos con cadenas de radio local para emitir 56 programas sobre RN2000 en Extremadura; creación de identidad en redes (Facebook, Twitter, Ivoox, Youtube, Pinterest); creación de un portal web de referencia con más de 20.000 visitas; impartición de 90 charlas al sector primario y turístico sobre oportunidades y beneficios de la RN2000; 98 reuniones informativas con Ayuntamientos y 17 con Grupos de Acción Local; desarrollo de 3 Comités de Participación Social (Extremadura, Cataluña y Madrid); impartición de 300 talleres escolares sobre la RN2000; creación de una obra de teatro y convocatoria de concurso de teatro; elaboración de material divulgativo y la adhesión de más de 100 entidades al Club Rednatúrate.

LIFE+ INFONATUR 2000 es una herramienta de comunicación que dará sus frutos cuantas más personas conozcan la RN2000 y ven en ella un escenario para su habitabilidad. Los resultados esperados son: pasar del desconocimiento a la comprensión y aceptación de esta Red; de la percepción negativa a la práctica de diferentes actividades sostenibles; de formar parte del paisaje a establecer las bases de la economía local; y que la población y los integrantes de los sectores primario y terciario vean reflejados en RN2000 un destino de calidad y de recursos donde desarrollar sus actividades. La implantación de la RN2000 depende de la convivencia entre el desarrollo de estos territorios y la conservación de los valores ambientales que albergan.



FUENTE DE FINANCIACIÓN

Programa LIFE.

ENTIDAD RESPONSABLE (PROMOTORA DE LA ACCIÓN)

Dirección General de Medio Ambiente. Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio. Junta de Extremadura.

SOCIOS/ACTORES IMPLICADOS (EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO)

Beneficiarios asociados: Junta de Extremadura, Agencia EFE, Diputació de Lleida y Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Entidades colaboradoras: Comité Español de la UICN, Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura y Turespaña.

Entidad cofinanciadora: Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental y Medio Natural. Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

Actores implicados: Agencia de noticias, medios de comunicación, sector primario, sector terciario y educativo y administraciones públicas.

DESTINATARIOS/BENEFICIARIOS (DE LAS ACCIONES DEL PROYECTO)

Público en general, sector primario y terciario y administraciones públicas.

CONTACTO (PERSONA, EMAIL)

M^a Jesús Palacios González, mariajesus.palacios@juntaex.es

MÁS INFO (WEB...)

www.infonatur.es

CONTRIBUCIÓN AL PROGRAMA 2020 (LÍNEA O LÍNEAS A LAS QUE CONTRIBUYE)

- Integración de las áreas protegidas en el territorio
- Servicios de los ecosistemas para el bienestar humano
- Transferencia del conocimiento científico para la gestión
- Comunicación estratégica para aumentar el apoyo social y político
- Diversificación de los modelos de gobernanza
- Diversificación de los modelos de financiación
- Ambientalización de las políticas sectoriales
- Responsabilidad global y cooperación internacional