

# CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE

## PARQUE NACIONAL Y PARQUE NATURAL DE SIERRA NEVADA



## Adhesión a la II FASE:

- ❑ Con interés y esfuerzo por parte de los establecimientos turísticos
- ❑ Con la ayuda de una Asistencia Técnica (Europarc-España)



- ❑ Con la colaboración del Espacio Natural



## II Fase de la CETS en el EN de SN.

- ❑ Diciembre 2007. La SGT realiza proyecto piloto. Sierra Nevada forma parte de esta experiencia junto con otros cinco parques.
- ❑ Abril 2008. El Foro de Sierra Nevada propone iniciar la II Fase.
- ❑ Mayo 2008. Europarc Federation ratifica el Sistema Español de Adhesión de las empresas turísticas a la CETS.
- ❑ Julio 08 - febrero 09. Contratación de una Asistencia Técnica por la SGT para la implantación de la II Fase CETS en España.
- ❑ 20/03/09. Entrega de las certificaciones a los empresarios andaluces adheridos a la CETS.
- ❑ 14/02/2011. Comienza el curso de formación de Emplea Sostenible.
- ❑ Junio-Septiembre 2011. Comienza las visitas de adhesión a las empresas y las jornadas colectivas de formación.
- ❑ Noviembre 2011. Visitas de verificación a las empresas

## DIFICULTADES ENCONTRADAS

- Falta de precisión en las actuaciones.
- Falta de recursos económicos para dotar a los establecimientos turísticos del material comprometido.
- Traspaso de la gestión de un establecimiento acreditado como Punto de Información.
- Desconocimiento por parte de las empresas adheridas a la CETS de las entidades responsables en la gestión de los distintos equipamientos de uso público del territorio.
- Falta de motivación por parte de algún empresario.

## ASPECTOS A MEJORAR

- Facilitar información sobre las competencias de cada entidad vinculada al Espacio Natural.
- Las empresas que poseen un espacio dedicado al ENP deben de dinamizarlo para mejorar su funcionalidad.
- Buscar alternativas ante la escasez de presupuesto para dotar a los puntos de información. Los puntos interactivos podrían contener en formato digital todo el material divulgativo disponible sobre el espacio y su área de influencia socioeconómica.
- El ENP puede plantear cursos a distancia.
- El ENSN debe mantener informado al empresario sobre las fechas emblemáticas y actividades a desarrollar durante las mismas.
- Recoger expresamente en el Acuerdo de Colaboración para la acreditación de Puntos de Información y Adhesión IIFase, que el traspaso de la gestión del establecimiento sin mantener el personal inicial, supondrá la resolución del contrato.



## II Fase de la CETS en el EN de SN. Empresas turísticas adheridas a la CETS

### ❑ Complejo Rural El Cercado, Bérchules (Gr)

Aplicará un sistema de fidelización de clientes a través de tarjetas de puntos para personas que repitan o que sean recomendadas, será el Club de Amigos.



### ❑ Hotel Restaurante La Fragua, Trevélez (Gr)

Realizará una Campaña anual de sensibilización para reducir los residuos generados con motivo de la Romería de la Virgen de las Nieves.





❑ **Hotel Castillo Lanjarón**, Lanjarón (Gr)

Recopilará leyendas, cuentos, recetas de cocina, etc. y las distribuirá por las habitaciones del establecimiento, para que el cliente profundice en la cultura del lugar.



❑ **Hotel Finca Los Llanos**, Capileira (Gr)

Crearé un itinerario interpretativo dentro de la propia finca.



❑ **Alojamiento Rural El Valle**, Dúrcal (Gr)

Ampliará la oferta de actividades relacionadas con la astronomía en Sierra Nevada, para los clientes.





❑ **Camping Las Lomas, Güejar Sierra (Gr)**

Elaborará un folleto con las rutas que podrán hacer los clientes partiendo del propio establecimiento.



❑ **Balneario de Lanjarón, Lanjarón (Gr)**

Se vinculará a empresas de naturaleza del Espacio Natural para realizar actividades en fechas emblemáticas.



❑ **Aula de Naturaleza Ermita Vieja, Dílar (Gr)**

Contactará y trabajará con agencias de viajes extranjeras especializadas en grupos escolares para dar a conocer nuestra oferta.





❑ **Cuevas del Tío Tobas**, Alcudia de Guadix (Gr)

Implicará a los clientes en los valores culturales del territorio de manera que participen en los talleres de tradiciones del Centro de Artesanía del municipio.



❑ **Al-Mihras**, Laujar de Andarax (Al)

Elaborará un folleto autoguiado que explique cómo recorrer las fuentes más importantes de Laujar de Andarax.



❑ **Alquería de Morayma**, Cádiar (Gr)

Diseñará y acondicionará senderos interpretativos y temáticos dentro de la finca.





❑ **La Alacena de Laujar**, Laujar de Andarax (Al)

Elaborará un documento con instrucciones para mejorar el comportamiento ambiental de los visitantes en el Parque.



❑ **Mamut Sierra Nevada**, Cenes de la Vega (Gr)

Establecerá actuaciones de ahorro de agua y reducción de envases durante el avituallamiento de las actividades con la instalación de un sistema de cubas de agua y grifos múltiples.



❑ **Los Molinos del Padul**, Padul (Gr)

Sustituirá especies foráneas e invasivas del jardín para llegar al 100% de plantas autóctonas y tradicionales de la zona.

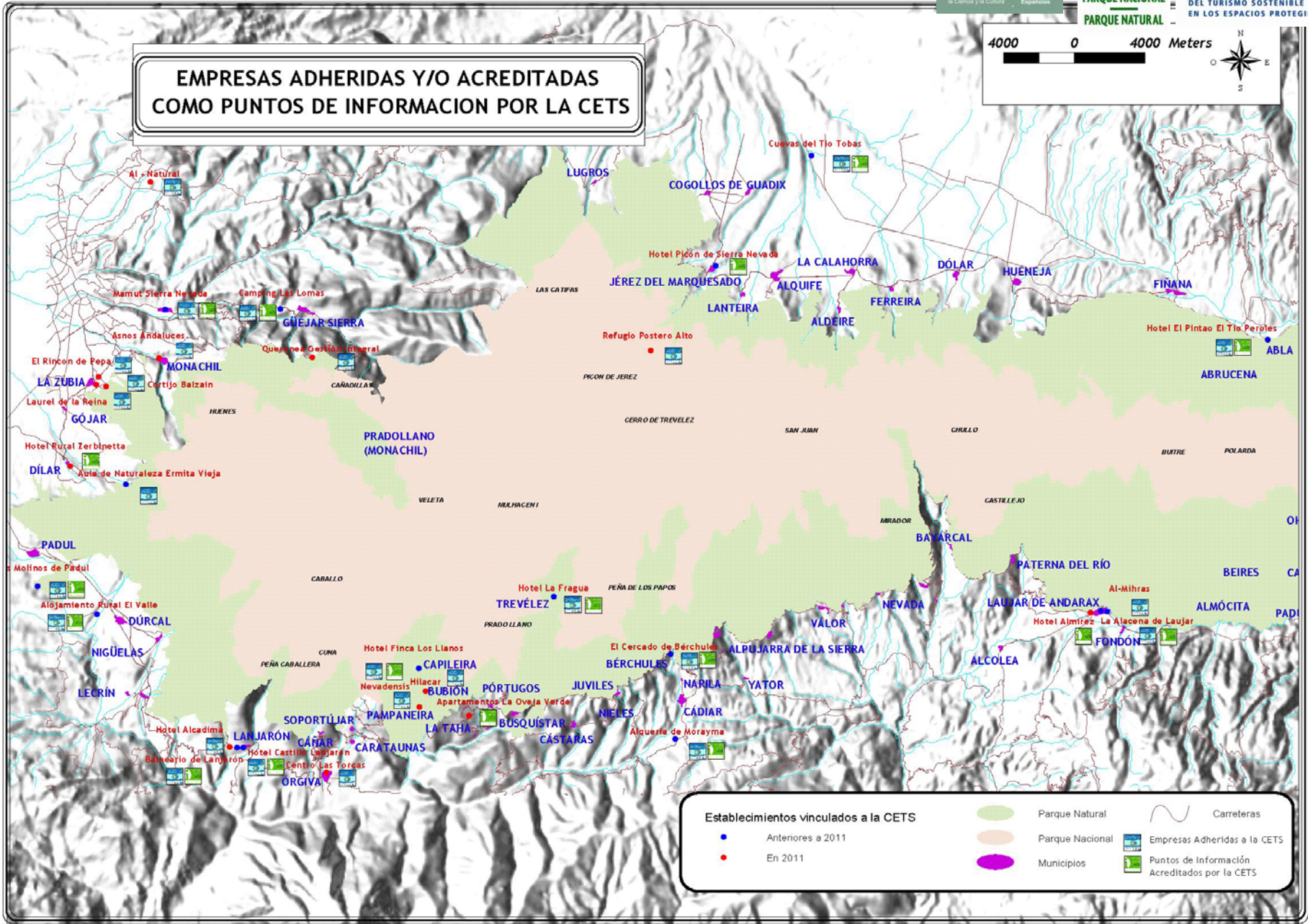
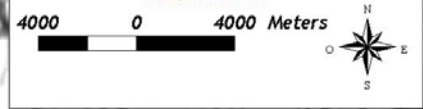




## II Fase. *¿Qué hemos logrado?*

- Hemos establecido relaciones fluidas entre el Parque y los empresarios
- Acreditar empresas como Puntos de Información del Parque
- Incorporar los criterios de la CETS en la gestión de los establecimientos turísticos
- Consolidar la II Fase de la CETS
- Identificar los empresarios con el Espacio Natural de Sierra Nevada como destino turístico único: superación de localismos
- Aumentar la calidad en el destino Sierra Nevada

# EMPRESAS ADHERIDAS Y/O ACREDITADAS COMO PUNTOS DE INFORMACION POR LA CETS



Establecimientos vinculados a la CETS			
●	Anteriores a 2011		Parque Natural
●	En 2011		Parque Nacional
	Empresas Adheridas a la CETS		Municipios
	Puntos de Información Acreditados por la CETS		Carreteras

# NUEVAS ADHESIONES



ASNOS ANDALUCES



EL RINCÓN DE PEPA



EL LAUREL DE LA REINA



## II Fase de la CETS en el EN de SN. Empresas turísticas adheridas a la CETS

26 empresas se adhieren a la II Fase de la CETS distribuidas por todo el territorio protegido y representando a distintos sectores turísticos:

**14 alojamientos rurales**

**5 empresas de turismo activo**

**1 aula de naturaleza**

**1 camping**

**1 balneario**

**1 tienda de productos locales**

**1 cooperativa de Agricultura ecológica y Educación Ambiental**

**1 restaurante**

**1 artesana textil**

## ALGUNAS CUESTIONES

¿Que dificultades nos hemos encontrado?

¿Como podemos mejorar el sistema de adhesión?

¿Que hacemos con el nuevo perfil de las empresas?

Compromisos del parque *versus* trabas: subvenciones



## COMO PODEMOS MEJORAR

- Formación de los técnicos en temas específicos relacionados con los avances de la Carta
- Requisitos de adhesión mas exigentes, homogeneidad en la calidad de los establecimientos
- Listados de chequeo mas adecuados y ágiles
- Añadir la formación de los empresarios dentro de las líneas básicas
- Exigir los registros oficiales de otras administraciones adaptadas a los nuevos perfiles de las empresas





## ACTORES VINCULADOS A LA CETS

- Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada
- Asociación Sierra Nevada Sostenible
- Asociación Foro de la CETS en Sierra Nevada
- Asociación para la Promoción Económica y el DR de la Alpujarra SN,
- Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Guadix
- Asociación para la Promoción del Valle de Lecrín - Temple - Costa Int.
- Asociación para la Promoción Económica del Arco Noreste de la Vega de Granada
- Delegaciones provinciales de Medio Ambiente y de Turismo de Granada y Almería
- Agencia IDEA de Granada y Almería
- Patronato de Turismo de Granada
- Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial ( CADEs)



# NOVEDADES CETS

- II Curso de "Acreditación de establecimientos turísticos como puntos de información del parque": 7 nuevos PI
- Elaboración del 4º boletín de la CETS en Sierra Nevada
- Constitución del blog del Foro de S.N
- "promo CETS" acciones de difusión de la CETS. Noviembre 2011
- Curso "Nuevas Herramientas de Comercialización Turística". Noviembre 2010
- II Fase CETS: adhesión de 13 nuevas empresas
- Jornadas formativas empresarios
- Proyecto de Cooperación: "Los parques nacionales como destinos turísticos Sostenibles"



*iiiiGRACIAS!!!!*

**Área de Gerencia/Usó Público, del  
PNSN:**

[mariac.cabrera.martel@juntadeandalucia.es](mailto:mariac.cabrera.martel@juntadeandalucia.es)

[maria.villa.ext@juntadeandalucia.es](mailto:maria.villa.ext@juntadeandalucia.es)