

PLAN ESTRATÉGICO DEL CLUB ECOTURISMO EN ESPACIOS NATURALES CON LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE

2010





¿POR QUÉ UN PLAN ESTRATÉGICO?

- ENP con CETS y empresas adheridas conforman una oferta real, pero no estructurada para tener proyección internacional.
- Es necesario organizar eficientemente las iniciativas del sector público y privado que participan y financian la CETS (producto).
- Un solo ENP como destino turístico no tiene fuerza para atraer la demanda internacional.
- España es uno de los países europeos con mejor estado de conservación de los paisajes.
- Ya existe un embrión de Club capaz de desarrollarse.
- Proyecto de cooperación: una excelente oportunidad.



¿PARA QUÉ UN PLAN ESTRATÉGICO?

- Para disponer de un documento que consolide los procesos iniciados para la creación de un Club del producto Ecoturismo: Red de Destinos Turísticos Sostenibles.
- Para unir y hacer más eficientes los esfuerzos financieros con una meta común.
- Para lograr una promoción conjunta y más eficiente del ecoturismo.
- Para dotar al conjunto de actores implicados de la necesaria fuerza y representatividad ante las administraciones públicas.

¿QUIÉN HA HECHO EL PLAN ESTRATÉGICO?

- **Proyecto de cooperación:** Los Parques Nacionales como destinos turísticos sostenibles (Dinamización de la CETS en ENP acreditados). [2010/2013]
- **Grupos participantes del proyecto:**
 - **Doñana:** ADAD Aljarafe-Doñana, Adercon,
 - **Sierra Nevada:** ADR Comarca de Guadix, ADR Alpujarra Granada, ADR Alpujarra Sierra Nevada Almería, Alfanevada, Aprovalle-Temple.
 - **La Gomera (Garajonay):** Aider La Gomera.
- **Entidades colaboradoras del proyecto:**
 - *Europarc-España, Turespaña, E.N. Doñana, E.N. Sierra Nevada, P.N. Garajonay.*
- **Financiación:**
 - Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.
- **Documento elaborado por:** ECOTONO, Equipo consultor en Turismo y Desarrollo, S.L.

¿CÓMO SE HA HECHO EL PLAN ESTRATÉGICO?

- Método del Club de Producto definido por Turespaña.
- Esquema de la cadena de valor del producto turístico.
- Análisis participado de las herramientas existentes para mejorar el producto (Sistema de preguntas).
- Valoración de la situación de cada Parque Nacional.
- Matriz de identificación de las necesidades del producto - actuaciones y recomendaciones de mejora.

METODOLOGÍA

1. Reunión de ajuste del servicio
2. Análisis técnico de las herramientas
3. Análisis participado (sistema de preguntas según cadena de valor)
4. Diseño del Plan Estratégico y fichas de actuaciones
5. Redacción definitiva y entrega del Plan Estratégico



¿QUÉ ES EL PLAN ESTRATÉGICO?

- Un conjunto de actuaciones y recomendaciones para dar respuesta a las necesidades detectadas para que el producto ecoturismo sea una realidad.
- Es un documento que orienta al sector público y empresarial para unirse y colocar el ecoturismo como un producto turístico de interés estratégico para España.
- Las actuaciones se clasifican en líneas de actuación, y éstas se agrupan en ejes que guardan relación con los eslabones de la cadena de valor del producto turístico.

¿QUIÉN EJECUTA EL PLAN ESTRATÉGICO?

- Una buena parte de las actuaciones están diseñadas para ser desarrolladas en el marco del Proyecto de Cooperación, pero otras se desarrollarían fuera de este marco (financiero, temporal, competencial, etc.).
- Se trata de un documento completo, pero abierto a incorporaciones por parte de los actores implicados en el Club.
- El proyecto tiene una carácter demostrativo y piloto, y deber ser extensible al resto de ENP con CETS.

ESTRUCTURA DEL PLAN ESTRATÉGICO

1. RECURSO.
2. DEMANDA.
3. IMPULSO DEL PROCESO DE CREACIÓN DEL PRODUCTO.
4. OFERTA DE ECOTURISMO (Equipamientos y servicios).
5. CREACIÓN DE PRODUCTO.
6. PROMOCIÓN.
7. COMERCIALIZACIÓN.
8. ESTRUCTURA DE GESTIÓN DEL CLUB DE PRODUCTO.
9. EVALUACIÓN.

EJE 1. RECURSO

LÍNEA	ACTUACIÓN	EJECUCIÓN 2010/11
Línea de definición de producto	<ul style="list-style-type: none">• A.1.1. Plan de Interpretación del patrimonio en un ENP con CETS.	
Línea mejora de la gestión del recurso "los ENP con CETS"	<ul style="list-style-type: none">• Diseño de un sistema de seguimiento común de los planes de acción de la CETS.	
	<ul style="list-style-type: none">• Diseño de una guía de autoevaluación para la renovación de la CETS.	

EJE 2. DEMANDA

LÍNEA	ACTUACIÓN	EJECUCIÓN 2010/11
Línea de investigación de la demanda real a nivel local	<ul style="list-style-type: none"> • A.2.1. Estudio de demanda real de ecoturistas en ENP con CETS. 	En ejecución en Proyecto de cooperación
Línea de investigación de la demanda real a nivel nacional	<ul style="list-style-type: none"> • A.2.2. Estudio de demanda potencial de ecoturismo en España. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • A.2.3. Análisis de los trip reports de ecoturismo en España. 	En ejecución en Proyecto de cooperación
Línea de investigación de la demanda inferida por el análisis de la oferta	<ul style="list-style-type: none"> • A.2.4. Análisis de los portales (comerciales y no comerciales) de turismo de naturaleza, y benchmarking de catálogos de viajes de ecoturismo de operadores especializados. 	En ejecución en Proyecto de cooperación

EJE 3. IMPULSO DEL PROCESO DE CREACIÓN DEL PRODUCTO

LÍNEA	ACTUACIÓN	EJECUCIÓN 2010/11
Línea de identificación de los actores y estructuras locales más idóneas para apoyar el ecoturismo	<ul style="list-style-type: none">• A.3.1. Análisis de las estructuras de gestión turística del destino ENP con CETS.	En ejecución en Proyecto de cooperación
Línea de comunicación del impulso del proceso de creación	<ul style="list-style-type: none">• Gabinete de comunicación del proyecto.	En ejecución en Proyecto de cooperación

EJE 4. OFERTA DE ECOTURISMO (Equipamientos y servicios)

LÍNEA	ACTUACIÓN	EJECUCIÓN 2010/11
	<ul style="list-style-type: none">• <u>A.4.1.</u> Análisis de la oferta turística susceptible de incorporarse al producto ecoturismo en el PN	En ejecución en Proyecto de cooperación

EJE 5. CREACIÓN DE PRODUCTO

LÍNEA	ACTUACIÓN	EJECUCIÓN 2010/11
Configuración de la experiencia turística a nivel local y nacional	<ul style="list-style-type: none"> • A.5.1. Taller creativo de la experiencia de ecoturismo en el ENP. 	En ejecución en Proyecto de cooperación
	<ul style="list-style-type: none"> • A.5.2. Encuentro de empresas adheridas a la CETS en los 3 PN (o nacional). 	
Consolidación y ampliación del sistema de adhesión de empresas a la CETS, y diseño de la 3º fase de la CETS	<ul style="list-style-type: none"> • Renovación convenio Turespaña-Europarc-España para implantación. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliación del Sistema de Adhesión (sector primario y artesanía). 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la 3ª Fase de la CETS. 	
Conexión de la oferta turística con el sector primario en cada PN.	<ul style="list-style-type: none"> • A.5.3. Bolsa de contratación de empresas CETS y proveedores . 	
Mejora de la formación sobre la CETS y de la calidad de los servicios de uso público	<ul style="list-style-type: none"> • A.5.4. Plan de Formación de la CETS. 	

EJE 6. PROMOCIÓN.

LÍNEA	ACTUACIÓN	EJECUCIÓN 2010/11
	<ul style="list-style-type: none"> • <u>A.6.1.</u> Diseño de un Plan de Marketing del Ecoturismo. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de publicaciones del club ecoturismo. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Web 2.0 promocional del club ecoturismo en ENP con CETS. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Creación Pasaporte Parques con CETS. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Premio embajadores de la CETS y mejor empresario. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Animación de las asociaciones de mujeres y colectivos de jóvenes a favor del club de ecoturismo. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de un programa de hermanamiento entre ENP con CETS en Europa 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Viajes formativos a ENP con CETS. 	

EJE 7. COMERCIALIZACIÓN

LÍNEA	ACTUACIÓN	EJECUCIÓN 2010/11
	<ul style="list-style-type: none">• <u>A.7.1.</u> Análisis de los Operadores Turísticos especializados en ecoturismo y de su conocimiento y valoración de la CETS.	

EJE 8. ESTRUCTURA DE GESTIÓN DEL CLUB DE PRODUCTO

LÍNEA	ACTUACIÓN	EJECUCIÓN 2010/11
	<ul style="list-style-type: none">• <u>A.8.1.</u> Estudio de viabilidad de estructura jurídica de gestión turística del club de ecoturismo en ENP con CETS.	En ejecución en Proyecto de cooperación
	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de una plataforma electrónica de servicios profesionales para actores implicados en la gestión de la CETS.	

EJE 9. EVALUACIÓN

LÍNEA	ACTUACIÓN	EJECUCIÓN 2010/11
	<ul style="list-style-type: none">• Diseño y aplicación de un Sistema de evaluación y seguimiento de repercusiones socioeconómicas del turismo en los ENP con CETS.	
	<ul style="list-style-type: none">• Encuentros de ENP con CETS.	