

AL-MIHRAS S. COOP. AND.



UN POCO DE HISTORIA DE LA EMPRESA

- Creada en el año 1997, en Laujar de Andarax.
- Al principio como gestores deportivos para convertirse en empresa de Turismo Activo.
- De planificar actividades dirigidas a la población local se pasó a ampliar y diversificar la oferta al resto de la provincia.
- Se ampliaron las áreas de trabajo a la Educación/Sensibilización Ambiental.
- La empresa la forman tres socios, una trabajadora fija y varias eventuales.
- Trabajamos en toda la provincia de Almería y en algunas zonas de Granada, pero principalmente en Sierra Nevada.

RUTAS DE SENDERISMO

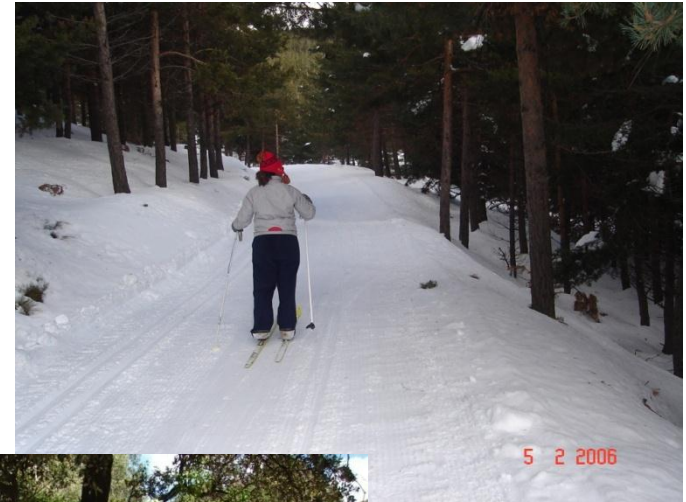


RUTAS CULTURALES



- Pueblos del Valle del Andarax: Laujar de Andarax, Fuente Victoria, Benecid y Fondón.
- Tradiciones y patrimonio.
- Visitas a empresas agroalimentarias.

ACTIVIDADES MULTIAVENTURA



ACTIVIDADES FINCA ECOLÓGICA "CORTIJO EL CURA"



PROGRAMA "LA NATURALEZA Y TÚ"



PROGRAMA "NATURALEZA PARA TODOS"



GESTIÓN CASA RURAL MONTERREY



NUESTRA FILOSOFÍA

- Conservar la naturaleza - es nuestro medio de trabajar.
- Que nuestros clientes aprendan a apreciarla y que así también ayuden en su conservación.
- Antes de existir la CETS: Recogida residuos durante nuestras caminatas por cualquier espacio natural sea protegido o no.
- Dar a conocer Sierra Nevada y sus valores singulares, su flora, fauna igual que su rico patrimonio cultural tanto a gente de los alrededores como de sitio más lejanos.

A photograph of a forest path. The path is a narrow dirt trail winding through dense green foliage and trees. Sunlight filters through the canopy, creating dappled light on the ground. The trees are mostly deciduous with vibrant green leaves. In the foreground, there are some bare, thin branches on the left and some yellow flowers on the right. The overall scene is a natural, serene forest environment.

PROCESO DE ADHESIÓN A LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE

LISTADO DE CHEQUEO

Básica	A	Realiza un registro del número y características básicas de los clientes, y realiza un análisis periódico de los resultados
	I	Nº de clientes en el último año, procedencia mayoritaria, tipo de clientes más habitual
Básica	A	Realiza un seguimiento de quejas y sugerencias de los clientes y desarrolla actuaciones para corregirlas
	I	Nº de quejas y sugerencias recibidas y nº de actuaciones realizadas para corregirlas
Básica	A	Asiste a cursos de formación relacionados con la gestión turística, el turismo sostenible o sobre el espacio natural protegido
	I	nº de cursos/seminarios/jornadas y su temática
	A	Promueve la formación continua de su personal
	I	nº de cursos/seminarios/jornadas a los que asistió su personal y su temática
	A	Informa a los clientes para que conozcan de antemano todos los detalles de la actividad que puedan afectar a su participación y seguridad
	I	Protocolo de información a los clientes

ACTUACIÓN BÁSICA

Registro de Clientes

TIPO CLIENTES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL TIPO
PMD Almería sendas largas		45	43		23				111
PMD Almería sendas cortas	46	45	96	93	102				382
PMD Almería campamentos									0
PMD Cuerpo y Mente					34				34
Escolares Cortijo			32						32
Escolares Multiav. Naci.			38						38
Egmasa Dornajo			118	70	129	36			353
Egmasa Puerto		53	33	179					265
Egmasa Laujar				90	63				153
Egmasa María			70						70
Boticario Escolares		348	544	201	723	145			1961
Boticario Visitas guiadas	5					38			43
Boticario Talleres	16								16
Grupos esquí de fondo		43							43
Otros grupos escol. send.		47		53					100
Ayto Roquetas sendas	36	42	80	20	35		12	24	249
Legado Andalusí					159				159
Cursos natación adultos							6	16	22
Cursos natación niños							11	12	23
Rutas culturales			70						70
TOTAL POR MES	103	623	1146	906	1268	309	29	59	4443

ACTUACIÓN BÁSICA

Encuestas



Esperamos que hayan pasado un día agradable con nosotros. Con el afán de mejorar continuamente les rogamos rellene la siguiente encuesta.

FECHA: _____

COLEGIO/ASOCIACIÓN: _____

PROCEDENCIA: _____

CÓMO NOS CONOCIÓ: _____

Valore de 1 (muy mal) a 5 (muy satisfactorio) los siguientes aspectos:

Información previa recibida sobre las actividades:	1	2	3	4	5
Información sobre el entorno (Sierra Nevada, Alpujarra, ...):	1	2	3	4	5
Instalaciones (baños, salas, ...):	1	2	3	4	5
El desarrollo general del día:	1	2	3	4	5
El desayuno ecológico:	1	2	3	4	5
Actividad 1:	1	2	3	4	5
Actividad 2:	1	2	3	4	5
Actividad 3:	1	2	3	4	5
Monitores/as:	1	2	3	4	5

Recomendaría esta actividad: SÍ NO NS/NC

SUGERENCIAS:

¡Muchas gracias por su colaboración!

SÓLO SI QUIERE QUE LE ENVIEMOS INFORMACIÓN, NOS PUEDE DEJAR SUS DATOS DE CONTACTO:

Nombre: _____

Dirección de correo electrónico: _____

Dirección postal: _____



VERIFICACIÓN Y ADHESIÓN

- 31 de diciembre de 2008: Fecha de entrega del Listado de chequeo y del Programa de Actuaciones.
- Enero 2009: Visita de verificación.
- 20 de marzo de 2009: firma de la adhesión.

PROGRAMA DE ACTUACIONES:

- Detección de incidencias en equipamientos de uso público.
- Revisión de material informativo del Parque en alemán.
- Implantar un sistema de recogida de aceite usado en los colegios de la comarca.
- Recogida de basura ajena en los senderos realizados.
- Diseño de un folleto autoguiado del sendero de la Acequia de Monterrey.
- Diseño de un folleto autoguiado "Ruta de las fuentes" por Laujar de Andarax.

2010 y 2011: EVALUACIÓN

Control de limpieza de Sendas:

SENDA	LOCALIDAD	TRAMO	FECHA	ACTIVIDAD REALIZADA	OBSERVACIONES
MONTERREY - HIDROELÉCTRICA	LAUJAR DE ANDARAX	CURVA - VIVERO -CASETA MONTERREY - MURILLA - FABRIQUILLA	21/01/11	RECONOCIMIENTO SENDA	
SULAYR	PUERTO DE LA RAGUA	PUERTO DE LA RAGUA - COLLADO DE LAS CABAÑUELAS	03/03/11	GRUPO "NATURALEZA Y TÚ"	AYUDA DE NIÑ@S
SENDA LAS SABINAS	DORNAJO	DORNAJO - CORTIJO ENCIMA ALOJ. RURAL	31/03/11	GRUPO "NATURALEZA Y TÚ"	AYUDA DE NIÑ@S
SULAYR	PUERTO DE LA RAGUA	PUERTO DE LA RAGUA - COLLADO DE LAS CABAÑUELAS	05/04/11	GRUPO "NATURALEZA Y TÚ"	AYUDA DE NIÑ@S



2010 y 2011: EVALUACIÓN

Folleto "Plantas y Rocas Monterrey"



PLANTAS Y ROCAS

EN LOS ALREDEDORES DE LA CASA RURAL MONTERREY

Estimados Clientes. Les invitamos a pasearse por los alrededores de su alojamiento. Podrán ver plantas y rocas típicas de esta parte de Sierra Nevada. Esta pequeña guía les podrá ayudar.



1 ALHUCEMA *Lavandula lanata*
Planta aromática y medicinal. Arbusto hasta 1 m. de altura. Flor de color lila al final de un tallo largo formando espigas.



2 PINO SILVESTRE *Pinus sylvestris*
La corteza es de color asalmonada, principalmente en la parte superior y la base de las Ramas. Las hojas son agujas de 3-7 cm, las piñas de 7-10 cm., apenas maduran caen.

4 PINO CARRASCO *Pinus halepensis*
Puede alcanzar 20 m de altura. La hojas Son agujas finas de 6-15 cm. Las piñas, alargadas de 8-12 cm permanecen en el árbol varios años.

5 ORQUÍDEA
solo se pueden ver en primavera. Son muy raras.

3 PINO MARÍTIMO *Pinus pinaster*
Puede alcanzar los 40 m. Las hojas son acículas gruesas de 12-22 cm., las piñas hasta 20 cm. de largo y 6 de ancho.



EL NUEVO FORO

- 2010: Creación de la Asociación Foro de la CETS de Sierra Nevada
- Meta: Un Foro más operativo y dinámico.
- Miembros: empresarios.
- Comunicación permanente mediante un blog y un grupo en Facebook.
- El Parque Nacional y Natural, los GDR, y el resto de entidades públicas pertenecientes al Foro originario (Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Patronato de Turismo, Agencia Idea y CADE) son miembros consultivos permanentes.

EL FUTURO.....

- Mejorar la comunicación de nuestra empresa: mejoras página web, cartelería Refugio, etc.
- Colaboraciones e intercambios con otras empresas de nuestro entorno tanto de Sierra Nevada como también de otras empresas CETS de otros ENP de la provincia de Almería (Parques Naturales de Cabo de Gata - Níjar y Sierra María - Los Vélez).
- Creación de paquetes con otras empresas de la CETS y comercialización conjunta.

EL FUTURO.....

- Mantenernos informados a través de la Asociación Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible sobre nuevas iniciativas turísticas de administraciones públicas, intervenir en su caso a través de la Asociación y lograr que las diferentes iniciativas sean lo más coordinadas posibles.
- Formación continua por parte del Parque y otras entidades.
- Lucha contra la competencia desleal.



¡GRACIAS!