

## SEMINARIO: PERSPECTIVAS DEL TRABAJO DESDE LA RED DE LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE

### *Documento de Conclusiones*

#### **PARTICIPANTES:**

- Juan José Manrique López, ADR Comarca de Guadix.
- Francisco Javier Molero Serrano, ADR Comarca de Guadix.
- Francisco Pérez Ortega, ADR Alpujarra Sierra Nevada de Granada.
- José Jesús García Aragón, ADR Alpujarra Sierra Nevada de Granada.
- María Salud Gómez Carretero, ADR Alpujarra Sierra Nevada Almeriense.
- Concepción Ruiz Alonso, ADR Alpujarra Sierra Nevada Almeriense.
- Ros Ana Vílchez Fdez., GDR Alfanevada.
- María José Rodríguez Ramos, GDR Alfanevada.
- Pepa Cebrián, GDR Aprovalle-Temple-Costa.
- María del Mar Jiménez, GDR Aprovalle-Temple-Costa.
- Daniel Bravo Rguez., GDR Aprovalle-Temple-Costa.
- María Rocío Pérez Pelayo, ADAD Aljarafe Doñana.
- Alfredo Florencio Calderón, ADAD Aljarafe-Doñana.
- Florencio Valero Torres, ADAD Aljarafe-Doñana.
- Maite Jiménez Díaz, ADERCON.
- J. Alfonso Moreno de Lara, ADERCON.
- Gustavo Dorta Dorta, AIDER La Gomera.
- África Casado de Vaya, P.N. Doñana.
- Teresa Agudo Blanco, PN Doñana.
- María Salud Díaz Gil, PN Doñana.
- Carmen Cabrera Martel, P.N. Sierra Nevada.
- María Villa Andrés, P.N. Sierra Nevada.
- Concepción Fagundo García, P.N. Garajonay.
- Javier Gómez-Limón, EUROPARC España.
- Ricardo Blanco Portillo, Turespaña.
- Ángel Rodríguez Martín, P.N. Monfragüe.
- Laura Valle Tomé, P.N. Monfragüe.
- Jorge Bonache, P.N. Cabañeros
- Juan Baena Fernández, CIAT. Buena Vista, SL.
- Sonia Moreno Weiland, Dirección Gral. Planific.Turística (Junta Andalucía).
- Alberto Ruiz Pelayo, Delegación Provincial Huelva.
- Amanda Guzmán Villar, Ecotono SL.
- Antonio Gómez Ferrer, P.N. Bahía de Cádiz y Breña.
- Juan Manuel Fornell Fernández, P.N. Los Alcornocales.
- Juan Antonio Pérez Martos, Hacienda Olontigi.
- Marian García Durán, GDR Sierra de Aracena y P. de Aroche.
- Antonia M<sup>a</sup>. Méndez Lojo, GDR Litoral de la Janda.
- Carlos Romero Valiente, GDR Litoral de la Janda.
- Carlos de La Rosa Guillén, Asoc. Turismo Sostenible Los Alcornocales.
- Salvador Parra Gómez, P.N. Sierra María Los Vélez.
- Bernardo González Salvador, Pinos de Hinojos SL.

---

## **PERSPECTIVAS DE TRABAJO EN RED EN EL MARCO DE LA CETS (DEBATE, REFLEXIÓN Y CONCLUSIONES).**

---

### **OBJETIVOS Y FINES DE LA RED CETS:**

#### **1. ¿Para qué ha servido la Red CETS hasta ahora?**

- Conocer experiencias de otros Espacios Naturales:
  - Punto de encuentro (que los actores implicados en la CETS se conozcan e intercambien ideas).
  - Conocernos a nivel técnico y conocer otras experiencias y marcar directrices (Red = reuniones).
  - Organizar encuentros (4) de puesta en común de experiencias CETS.
  - Hacer terapia de grupo a nivel técnico, dificultades y ventajas.
- Ir afianzando la idea de que había que fomentar el uso turístico (complementario al de conservación) en los espacios protegidos.
- Conocer la dimensión de la CETS.
- Creación de nexos de unión para avanzar en fases sucesivas de la CETS y en el club de producto.
- Tener un referente y una imagen común.
- Hasta ahora para casi nada (respecto a las posibilidades que puede tener).

#### **2. ¿Para qué debería haber servido y no lo ha hecho?**

- Construir una estrategia común.
  - Crear una alianza y cooperación eficiente entre la administración ambiental, turística y empresarios.
- Trabajar conjuntamente, aunar esfuerzos y comunicarnos.
  - Ser un foro de encuentro y *una* red con continuidad.
  - Como red de intercambio de información y experiencias.
  - Conseguir comunicación entre los miembros de la Red y trabajar conjuntamente.
  - Canal de comunicación-participación-coordinación.
  - Seguimiento de conclusiones y directrices.
- Desarrollar acciones conjuntamente.
  - Trabajar en común en proyectos concretos y objetivos comunes.
- Cooperar en promoción y comercialización del turismo (integración de empresas).
- Dar a conocer la Carta al gran público.
- Dar agilidad y dinamismo a la CETS en el desarrollo de las distintas fases (proceso menos lento).

**PRIORIZACIÓN DE OBJETIVOS Y FINES DEL TRABAJO EN RED:**

<b>PRIORIZACIÓN ALTA:</b>		
<b>OBJETIVOS Y FINES</b>	<b>IMPORTANCIA</b>	<b>ABORDABILIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer experiencias de otros Espacios Naturales:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Punto de encuentro (que los actores implicados en la CETS se conozcan e intercambien ideas).</li> <li>○ Conocernos a nivel técnico y conocer otras experiencias y marcar directrices (Red = reuniones).</li> <li>○ Organizar encuentros (4) de puesta en común de experiencias CETS.</li> <li>○ Hacer terapia de grupo a nivel técnico, dificultades y ventajas.</li> </ul> </li> </ul>	ALTA	ALTA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de nexos de unión para avanzar en fases sucesivas de la CETS y en el club de producto.</li> </ul>	ALTA	ALTA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener un referente y una imagen común.</li> </ul>	ALTA	ALTA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajar conjuntamente, aunar esfuerzos y comunicarnos.               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ser un foro de encuentro y una red con continuidad.</li> <li>○ Como red de intercambio de información y experiencias.</li> <li>○ Conseguir comunicación entre los miembros de la Red y trabajar conjuntamente.</li> <li>○ Canal de comunicación-participación-coordinación.</li> <li>○ Seguimiento de conclusiones y directrices.</li> </ul> </li> </ul>	ALTA	ALTA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar agilidad y dinamismo a la CETS en el desarrollo de las distintas fases (proceso menos lento).</li> </ul>	ALTA	ALTA

<b>PRIORIZACIÓN MEDIA:</b>		
<b>OBJETIVOS Y FINES</b>	<b>IMPORTANCIA</b>	<b>ABORDABILIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperar en promoción y comercialización del turismo (integración de empresas).</li> </ul>	ALTA	MÁS/REGULAR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construir una estrategia común.               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Crear una alianza y cooperación eficiente entre la administración ambiental, turística y empresarios.</li> </ul> </li> </ul>	ALTA	REGULAR

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar acciones conjuntamente. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Trabajar en común en proyectos concretos y objetivos comunes.</li> </ul> </li> </ul>	ALTA	REGULAR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar a conocer la Carta al gran público.</li> </ul>	ALTA	REGULAR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer la dimensión de la CETS.</li> </ul>	REGULAR	ALTA

<b>PRIORIZACIÓN BAJA:</b>		
<b>OBJETIVOS Y FINES</b>	<b>IMPORTANCIA</b>	<b>ABORDABILIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ir afianzando la idea de que <i>hay</i> que fomentar el uso turístico (complementario al de conservación) en los espacios protegidos.</li> </ul>	BAJA	ALTA

---

## **EL CLUB DE ECOTURISMO (DEBATE, REFLEXIÓN Y CONCLUSIONES).**

---

### **ALGUNAS CONSIDERACIONES RECOGIDAS:**

- El modelo turístico de sol y playa, por el que es conocido mundialmente España, no es incompatible con otros de menor arraigo, pero con cierta pujanza.
- España puede ofrecer otros productos turísticos como los vinculados a la naturaleza, aunque todavía no sea suficientemente operativa y conocida esta oferta.
- Se puede comenzar a organizar y comercializar el producto ecoturismo que tenga como escenarios (destinos) a las Reservas de la Biosfera, a los Geoparques-Red Natura 2000, o los territorios CETS, puesto que existen una serie de iniciativas de alto interés para Turespaña.
- Los espacios acreditados con la CETS son, para Turespaña, una garantía de que se está trabajando en turismo sostenible; por tanto, son destinos de turismo sostenible, donde el gestor ambiental trabaja con el sector turístico.
- Los espacios naturales con CETS ya tienen suficiente masa crítica de empresas acreditadas (unas 250 empresas en junio de este año) para organizar un club de producto del ecoturismo, e iniciar una promoción diferenciada.
- Los empresarios acreditados con la Fase II de la CETS pueden ofrecer el producto ecoturismo que se puede promocionar internacionalmente a través de Turespaña.
- Los territorios CETS tienen ya casi todos los requisitos para formar el club de producto (sistema de acreditación territorial que garantiza que se está trabajando en el modelo turismo sostenible, sistema de adhesión para empresas muy exigente). Le falta el ente gestor a nivel nacional que sea capaz de representar a la oferta de ecoturismo más sostenible de España.
- Turespaña puede apoyar este club de producto ecoturístico en espacios CETS si recibe una petición estructurada, que sea representativa de los empresarios y de la administración turística autonómica, creándose así, bajo iniciativa privada y pública, el ente gestor nacional que hace falta.
- El ente gestor sería el interlocutor con Turespaña y con las administraciones de turismo de las CC.AA.. Pero a nivel de territorio podrían existir entes gestores locales (tal como sucede con otros modelos de club de producto ya organizados).
- El club de producto Ecoturismo en España se puede crear ya, puesto que no hace falta que en el ente gestor nacional estén todos los espacios acreditados con la Carta, ya que éstos se pueden incorporar con posterioridad.
- Puede haber incertidumbre sobre el futuro apoyo económico de Turespaña a la implantación de la 2ª fase de la CETS.
- La CETS es un proyecto de gran proyección y largo recorrido. Sin embargo, la CETS no tiene el mismo desarrollo e impulso en todos los espacios acreditados (procesos de

candidatura, cumplimiento de los planes de acción, herramientas de evaluación, etc...). Por ello no hay una realidad homogénea.

- Las fases de la CETS que en la actualidad se aplican (Fase I y Fase II) plantean incertidumbres que pueden incidir en el club de producto. Aunque la Fase II es más determinante para el club de producto.
- Se observan debilidades estructurales en el actual sistema de adhesión de empresas que habría que solucionar antes de montar el club de producto, ya que en algunas ocasiones las empresas acreditadas con la CETS no garantizan la mejor oferta ecoturística.
- Hay que pensar la conveniencia de mantener la actual diferencia de acreditación de territorios y empresas en 5 y 3 años respectivamente, o si es mejor tender a la homogeneización de ambos periodos.
- Al menos por ahora, la principal aportación de los empresarios no debe ser económica, sino de capital humano y gestión.
- La creación del club de producto también podría incidir en una consolidación del proyecto CETS, ya que actualmente parece que sin determinadas personas la CETS se tambalea.
- El proyecto de cooperación es una oportunidad para montar el ente gestor necesario para promocionar el ecoturismo a través de Turespaña.
- La administración turística autonómica permanece, de manera general, al margen de la CETS. El club de producto puede facilitar la coordinación entre Turismo y Medio Ambiente.
- Crear un club de producto de ecoturismo en espacios con CETS requiere un diseño promocional y comercial muy estudiado y acorde con el recurso a vender.
- Los empresarios están pidiendo que se organice sin demora la promoción turística de esta oferta de ecoturismo diferenciada por la CETS.
- Se pueden buscar nuevas fórmulas de discriminación positiva para los empresarios (además de las subvenciones), pero el empresario debe ver beneficios a su adhesión.
- Podrían existir otras formas de promocionar el ecoturismo, sin tener que montar un club de producto, pero la fórmula más rápida [no necesariamente más garante] es a través de Turespaña.