



V JORNADAS DE LA RED DE LA CETS DE ESPAÑA Y PORTUGAL  
Parque Natural de Sierra Mágina, 28 de septiembre al 2 de octubre de 2011

## **CONCLUSIONES DEL GRUPO DE TRABAJO 4.**

### **Club de Producto de Ecoturismo (promoción, marketing) y vinculación de los Planes de Dinamización a los Planes de Acción de la CETS.**

**Coordinador: Ricardo Blanco Portillo.**

#### **1. Introducción.**

Turespaña ha apostado porque el **ecoturismo se configure como producto, usando una red de destinos que tengan cierto nivel de gestión activa, y que estén comprometidos por el desarrollo turístico sostenible.** Por ello asumió financiar de forma piloto el diseño y la implantación de la segunda fase de la CETS de Europarc. Actualmente hay **36 ENP españoles con CETS (de los 90 ENP europeos con CETS)**, y en 20 de estos se está implantando la 2ª fase de la CETS, alcanzándose ya **260 empresas adheridas a la CETS.**

La CETS proporciona garantía suficiente para poner en marcha el método club de producto que va dirigido a crear el producto ecoturismo, identificando las necesidades de actuación en cada uno de los eslabones de la cadena de valor, asegurando que el producto diseñado sea demandado por el mercado, y proporcionando un ensamblaje coherente de los elementos que lo componen para configurar una auténtica experiencia de ecoturismo, con el fin último de promocionarlo eficientemente a nivel internacional. En definitiva, que el producto ecoturismo así diferenciado llegue al consumidor, y que este lo contemple como una buena opción para sus vacaciones y viajes, precisamente por el compromiso conjunto de los empresarios que lo configuran y de los gestores del espacio protegido donde tiene lugar la experiencia turística.

De forma similar se trabajó con el Consejo de Gestores de Reservas de la Biosfera Españolas y con las CC.AA, para configurar en las reservas un producto turístico de tipo experiencial que mostrase la relación entre el hombre y los paisajes de las reservas de la biosfera. Así se diseñó el **producto turístico reservas de la biosfera españolas** que se aplica a la red de reservas y que está aprobado por el Comité MaB y las CC.AA. En este caso, por ahora se han adherido **8 reservas en 4 CC.AA.**, de las 40 RB que forman la Red, y se está **en proceso de adhesión de más de 200 empresas turísticas (considerando las empresas que se han preparado para ello en las 5 RB de Asturias y en la RB de la Palma).**

Los diferentes tipos de espacios protegidos referidos no tienen el mismo grado de desarrollo o de gestión, y las situaciones pueden ser muy diferentes, por lo que **es conveniente que cada tipo de ENP aplique su sistema específico**



V JORNADAS DE LA RED DE LA CETS DE ESPAÑA Y PORTUGAL  
Parque Natural de Sierra Mágina, 28 de septiembre al 2 de octubre de 2011

**que garantice que puede constituirse en un destino de turismo sostenible, y que además puede establecer un vínculo local con sus empresarios.** Los requisitos que establece la CETS para el gestor del espacio protegido son diferentes de los requisitos que debe cumplir un territorio para optar a la denominación de geoparque, o los requisitos que debe cumplir una reserva de la biosfera para formar parte del club de producto, aunque todos ellos comparten metas básicas de protección y desarrollo sostenible. Que existan estos sistemas de requisitos diferentes es positivo, pues están adaptados a las especificidades de cada tipo de espacio protegido. **Es necesario que cada tipo de espacio protegido aplique su sistema, porque es la fórmula para que los gestores de estos territorios puedan asegurar un desarrollo turístico sostenible adaptado a su marco legal y de gestión.**

**Sin embargo, parece claro que los requisitos que se exijan a los empresarios de turismo que se quieran adherir deben ser iguales o similares o por lo menos homologables** (de hecho así sucede con el sistema CETS y el sistema club de producto reservas de la biosfera españolas). En este sentido Turespaña ha analizado estos sistemas de requisitos que afectan a los empresarios de turismo, con el fin de validar su correspondencia, y que todos los sistemas establezcan requisitos similares a los empresarios (un común denominador) para poder adherirlos al club ecoturismo; eso sí, vía el tipo de destino al que pertenecen (ENP con CETS / RBE / Red Natura 2000 / geoparques). **Se propone que ambos sistemas, y otros que puedan desarrollarse como el geoturismo, sirvan para entrar en el club ecoturismo en España. Es decir, se trata de reconocer los “sistemas solventes” por los que las empresas turísticas pueden demostrar su compromiso con la sostenibilidad del producto ecoturismo que ofrecen en los espacios donde están ubicados, con el fin de que estos sistemas sean la vía de acceso al club ecoturismo para finalmente hacer una promoción específica y diferenciada.**

**Apostamos por un único producto “ecoturismo en España” (wilderness in Spain)** ofrecido en un amplio abanico de destinos o espacios protegidos preparados para recibir a este tipo de turista **(ENP con CETS, RBE, Geoparques, Red Natura 2000)**, al demostrarle que están trabajando una estrategia de turismo sostenible en el destino, y porque tienen una oferta diferenciada de empresas turísticas comprometidas con el turismo sostenible, capaz de proporcionar al turista una experiencia imborrable.

Para que un “ecoturismo sostenible” proporcione resultados económicos hay que asegurar su visibilidad y dar razones para su consumo entre los turistas potenciales. Para ello Turespaña debe sumar fuerzas con las CC.AA. (administraciones turísticas, y también las ambientales, y el sector privado) para poder trazar una promoción con una meta compartida. Esto significa **que el ecoturismo se configure sobre los tipos de espacios protegidos**



V JORNADAS DE LA RED DE LA CETS DE ESPAÑA Y PORTUGAL  
Parque Natural de Sierra Mágina, 28 de septiembre al 2 de octubre de 2011

**referidos, siempre que en ellos existan sistemas solventes que nos garanticen que la administración ambiental va a planificar y ejecutar un modelo de turismo sostenible ajustado a su espacio protegido, y que las administraciones turísticas han establecido vínculos con las administraciones ambientales y con los empresarios de turismo para diseñar un ecoturismo que pueda ser promocionado con garantías, donde el retorno de la inversión repercuta en el desarrollo sostenible del espacio protegido.**

## **2. Presentación de resultados del proceso liderado por Turespaña.**

Se mostró un power point sobre la evolución del club de ecoturismo, una comparación de los sistemas desarrollados (CETS y Reservas de la Biosfera) mostrando requisitos y fases de ejecución de cada club de producto, tabla de inversiones efectuadas en la CETS y en otros sistemas. Estos resultados aclararon la situación de partida, y propiciaron un debate más eficiente sobre las propuestas que son necesarias para el futuro.

## **3. Propuestas de debate para mejorar la puesta en marcha del Club Ecoturismo en España.**

En el debate se expusieron las siguientes ideas:

- **Unificar requisitos de los sistemas de adhesión a la CETS, al club de reservas de la biosfera y a otros sistemas de creación del producto ecoturismo** (club birding, geoturismo en la red de geoparques).
- **Modificar los sistemas de adhesión para incorporar empresas que nutran la experiencia de ecoturismo**, en la línea que contempla el Club Reservas de la Biosfera (incorpora empresas agroalimentarias que muestren procesos, tiendas de productos locales).
- **Potenciar la creación del ente gestor del club a nivel nacional**, aprovechando las estructuras existentes (Ej: Agrupación empresarial innovadora Turismo en Reservas de la Biosfera, TUREBE) y **alcanzar un convenio de promoción con las CC.AA. y Turespaña.**
- **Aprovechar el proyecto de cooperación de la Red Rural Nacional liderado por AIDER La Gomera para avanzar en la ejecución de un plan estratégico del ecoturismo** (ya elaborado por los GAL y los ENP con CETS, Europarc y Turespaña que participan en este proyecto). Este proceso debería aprovecharse la existencia de TUREBE para organizar **un único ente gestor del ecoturismo a nivel nacional. Propuesta de una estructura de gestión.**



V JORNADAS DE LA RED DE LA CETS DE ESPAÑA Y PORTUGAL  
Parque Natural de Sierra Mágina, 28 de septiembre al 2 de octubre de 2011

- **Aprovechar otros proyectos de cooperación como el caso de “Geoempleo” para crear el producto geoturismo como modalidad integrable en el ecoturismo.**
- **Aprovechar los planes de competitividad turística para adherir empresas a la CETS y a otros sistemas que permitan aumentar la masa crítica de empresas a incluir en el club ecoturismo en España.**
- **Acordar la necesidad de disponer de un plan de promoción o marketing conjunto y financiable en el futuro por Turespaña y las CC.AA., y las asociaciones de empresarios de turismo.**
- **Implicar a los operadores turísticos especializados en este producto.**

El club de producto de ecoturismo se convierte en una alianza estratégica entre planificadores turísticos y los prestadores de servicios turísticos, y las instituciones gestoras de los recursos en los que se basa el producto, para desarrollar con las máximas garantías un esfuerzo conjunto para crear y gestionar el ecoturismo de forma sostenible, incluyendo todas las funciones de planificación, promoción, comercialización y evaluación de las repercusiones del producto.

#### **4. CONCLUSIONES DEL GRUPO DE TRABAJO 4: Club de Producto de Ecoturismo.**

- **Apostamos por un único producto de tipo experiencial “ecoturismo en España” (turismo en áreas naturales protegidas)** ofrecido en un amplio abanico de destinos o espacios protegidos preparados para recibir a este tipo de turista (**ENP con CETS, Reservas de la Biosfera Españolas, Geoparques, Red Natura 2000**), demostrando al turista que esta selección de destinos está trabajando una estrategia de turismo sostenible, y dispone de una oferta diferenciada de empresas turísticas comprometidas con el turismo sostenible (oferta acreditada por “sistemas solventes”), capaz de proporcionar al turista una experiencia imborrable.
- **Es necesario armonizar requisitos de los sistemas de adhesión a la CETS, y del club de reservas de la biosfera y otros sistemas de creación del producto ecoturismo** (club birding, geoturismo en red geoparques), con el fin de que haya un denominador común que sirva para seleccionar a las empresas y proveedores de la experiencia de ecoturismo. Se mantienen los “sistemas” para los destinos y empresas, pues a nivel local sirven para vincular empresas y gestores de los recursos, pero se unifican en la promoción en el sentido de que estos sistemas sean la vía de acceso de las empresas al club ecoturismo.



V JORNADAS DE LA RED DE LA CETS DE ESPAÑA Y PORTUGAL  
Parque Natural de Sierra Mágina, 28 de septiembre al 2 de octubre de 2011

- **Modificar los sistemas de adhesión para incorporar empresas que nutran la experiencia de ecoturismo**, en la línea que contempla el Club Reservas de la Biosfera (incorpora empresas agroalimentarias que muestren procesos, tiendas de productos locales).
- **Potenciar la creación del ente gestor del club a nivel nacional. El grupo de los GAL (proyecto de cooperación)** estudiará la posible conexión con la Agrupación empresarial innovadora Turismo en Reservas de la Biosfera, TUREBE, con el fin de intentar constituir un ente único a nivel nacional, para en el futuro poder proponer un **convenio de promoción del ecoturismo con las comunidades autónomas y Turespaña**, según Modelo de Marketing de Turespaña.
- **Aprovechar el proyecto de cooperación de la Red Rural Nacional liderado por AIDER La Gomera para avanzar en la ejecución de un plan estratégico del ecoturismo** (ya elaborado por los GAL y los ENP con CETS, Europarc y Turespaña que participan en este proyecto). Este proceso debería aprovecharse para organizar **un único ente gestor del ecoturismo a nivel nacional. Estudio de viabilidad de una estructura de gestión. Este plan estratégico nace con la vocación de servir de plan maestro para apoyar la oferta de ecoturismo en todos los espacios protegidos adheridos a la CETS.**
- **Aprovechar otros proyectos de cooperación como el caso de “Geoempleo” para crear el producto geoturismo como modalidad integrable en el club ecoturismo.**
- **Aprovechar los planes de competitividad turística vigentes para adherir empresas a la CETS y a otros sistemas que permitan aumentar la masa crítica de empresas a incluir en el club ecoturismo en España en el futuro.**
- **Acordar la necesidad de disponer de un plan de promoción o marketing** conjunto y financiable en el futuro por Turespaña, las CC.AA. y las asociaciones de empresarios de turismo.
- **Implicar a los operadores turísticos especializados** en este producto con acciones concretas de promoción y comercialización.
- Se recomienda que los foros de la CETS de cada ENP tengan figura jurídica con el fin de que puedan actuar como interlocutores locales con los gestores de sus ENP, y de impulsar la creación de experiencias de ecoturismo en su ENP como destino turístico; además de ser referentes para el ente nacional que lidere el club de producto a la hora de trazar estrategias y actuaciones de promoción.



V JORNADAS DE LA RED DE LA CETS DE ESPAÑA Y PORTUGAL  
Parque Natural de Sierra Mágina, 28 de septiembre al 2 de octubre de 2011

- **La puesta en marcha de una estructura o ente nacional que lidere el club de producto ecoturismo en España, que aglutine los distintos tipos de destinos y a las empresas turísticas ubicadas en ellos y adheridas a los sistemas solventes referidos, es muy deseable y serviría a las CC.AA. y la AGE para alcanzar un convenio de promoción clave para la viabilidad del producto turístico y para el desarrollo turístico sostenible de estos espacios protegidos.**