

Título de la experiencia *

Marca de Garantía Pro-Biodiversidad:
soluciones de mercado para ganaderos
que conservan la biodiversidad



PROGRAMA
2020
SOCIEDAD

ÁREAS PROTEGIDAS

Categoría *

- General: miembros de EUROPARC-España
- General: otras entidades públicas y privadas
- Especial: adaptación al cambio climático

Ámbito territorial (área protegida, provincia, comunidad autónoma) *

parque nacional de los Picos de Europa

Entidad responsable (promotora de la experiencia) *

Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos

CONTRIBUCIÓN AL PROGRAMA SOCIEDAD Y ÁREAS PROTEGIDAS

Línea de acción estratégica del Programa a la que contribuye a la experiencia *

- Integración de las áreas protegidas en el territorio: Iniciativas relacionadas con la conectividad
- Servicios de los ecosistemas para el bienestar humano: Iniciativas relacionadas con los beneficios para la salud y el bienestar social
- Transferencia del conocimiento científico para la gestión: Iniciativas de colaboración entre el ámbito académico y el de la gestión
- Comunicación estratégica para aumentar el apoyo social y político: Iniciativas de comunicación y educación para la sostenibilidad
- Diversificación de los modelos de gobernanza: Iniciativas que mejoren la participación social y los mecanismos de colaboración
- Diversificación de los modelos de financiación: Iniciativas de financiación con implicación privada
- Ambientalización de las políticas sectoriales: Iniciativas que incorporen criterios de sostenibilidad en distintas políticas sectoriales
- Responsabilidad global y cooperación internacional: Iniciativas que promuevan la mitigación y la adaptación al cambio climático

Explicación detallada de la contribución a la línea estratégica [máx 300 palabras] *

Creación de un modelo de colaboración en torno a la ganadería extensiva de montaña, clave para el mantenimiento de la biodiversidad de estos ecosistemas. Con la participación de ganaderos, ~~mataderos, plataformas de distribución alimentaria (supermercados) y la red de Paradores de Turismo~~ (restaurantes). Y la coordinación de una entidad conservacionista.

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Situación de partida [máx 300 palabras] *

La ganadería extensiva de ovino en áreas de montaña es un sector en crisis en España especialmente agravada en su área septentrional por las duras condiciones de manejo de los rebaños, la difícil coexistencia con grandes carnívoros (oso y lobo) y los bajos precios de mercado (un cordero en 2018 se vende al mismo precio que en el año 2000), compitiendo en desventaja con las producciones del sector intensivo.

Debido a estas razones, el abandono en los últimos de la actividad es muy acusado: el censo de ovino y caprino del Parque Nacional de los Picos de Europa sufrió una reducción del 70% entre 1997 y 2015, pasando de 19.380 a 5.900 cabezas. Este abandono del pastoreo de montaña tiene consecuencias socioeconómicas -merma significativa de las oportunidades laborales y conduce a la despoblación del medio rural- y ambientales - la pérdida de pastizales disminuye la biodiversidad e incrementa el riesgo de incendios por crecimiento de matorral. La disminución de la ganadería también supone una fuerte disminución de los recursos tróficos para las aves carroñeras-.

Objetivos de la experiencia [máx 300 palabras] *

Ensayar un modelo de venta directa de la carne de ovino de montaña a distribuidoras alimentarias locales, sin intermediarios y a un precio justo, con el fin de aumentar significativamente la rentabilidad para los ganaderos de estas producciones que generan un beneficio a los ecosistemas y contribuyen a la recuperación de especies incluidas en el Catálogo Nacional de Especies Amenazadas, como el quebrantahuesos.

- Objetivo clave 1: Aumentar la competitividad de las producciones extensivas a través de la marca de garantía Pro-Biodiversidad que le añade valor, y consolidando su venta en circuitos cortos y preconcertados.
 - Objetivo clave 2: Favorecer la conservación de la biodiversidad en áreas de montaña mediante el mantenimiento de rebaños que alimentan a carroñeros, sostienen pastizales y reducen el impacto del fuego.
 - Objetivo clave 3: ofrecer a los consumidores responsables la posibilidad de acceder a estos productos beneficiosos para la biodiversidad y para los habitantes del medio rural de una manera sencilla, en su supermercado diario.
 - Objetivo clave 4: favorecer la alianza entre los distintos sectores de la cadena: productores, matadero, distribuidores, restaurantes y entidad conservacionista entorno a un proyecto que tienen claros beneficios sociales, ambientales y económicos.
-

Acciones desarrolladas [máx 300 palabras] *

2017: Selección de ganaderos de montaña que operan en el parque nacional de los Picos de Europa para su inclusión en la Marca de Garantía Pro-Biodiversidad.

2017: creación de un Grupo de Trabajo con ganaderos incluidos en la Marca Pro-Biodiversidad para definición de proyectos y propuestas para las administraciones destinadas a la mejora del sector

2017: Acuerdos con plataformas comerciales en Asturias (supermercados Alimerka) y Cantabria (supermercados LUPA), para la comercialización de lechazos Pro-Biodiversidad.

2017: Convenio con el matadero de Mieres (Asturias) para la utilización de los subproductos ganaderos obtenidos en el sacrificio en el abastecimiento de Puntos de Alimentación Suplementaria para quebrantahuesos y otras aves necrófagas en el parque nacional de los Picos de Europa.

2017: selección de la empresa de certificación alimentaria que realizará el proceso de certificación, garantizando su independencia.

2018: Acuerdo con la Red de Paradores de Turismo de España para la inclusión de la marca Pro-Biodiversidad en sus restaurantes.

2018-2019-2020: comercialización de los lechazos Pro-Biodiversidad en los supermercados de las cadenas Alimerka y LUPA

2018-2019-2020: difusión del proyecto en medios de comunicación, redes sociales y presentaciones públicas.

Resultados obtenidos [máx 300 palabras] *

10 productores asociados en la Marca Pro-Biodiversidad, que venden el 100% de su producción.

3 acuerdos firmados con plataformas comerciales

40% incremento medio del precio de venta de los lechazos

6000 kilos de lechazo Pro-Biodiversidad vendidos en 150 supermercados.

2 Certámenes ganaderos para la promoción de la ganadería extensiva y la marca, 20 ganaderos beneficiados, 2000 asistentes

28.174 Kilos de subproductos ganaderos aportados para aves necrófagas del parque nacional Picos de Europa

Innovación que aporta (metodológica, social, tecnológica...) [máx 300 palabras] *

Alianzas entre actores locales: Pro-Biodiversidad vincula la conservación del quebrantahuesos con el sector ganadero, tradicionalmente reacio a la colaboración con entidades conservacionistas, generando beneficios mutuos.

Reconocimiento a los productores de biodiversidad: la FCQ entiende que la biodiversidad se genera y mantiene con esfuerzo en el medio rural por sus habitantes y se consume (alimentos, ocio y otros servicios ecosistémicos) por una población básicamente urbana, por lo que es justo que el pago por conservar esa biodiversidad que todos disfrutamos beneficie a la población rural.

Originalidad comercial basada en: 1. eliminación de intermediarios y búsqueda de circuitos cortos locales y 2. compromiso de plataformas comerciales que garantizan a los productores la compra del 100 % de las producciones a un precio justo (40% superior a los precios habituales) y con la garantía de haber concertado la venta y el precio a principios de temporada.

Difusión que enfatiza los valores ambientales y sociales de la ganadería de montaña: con una proyección importante entre el sector ganadero, expertos y medios de comunicación. El Certamen Regional de oveja y cabra que se celebra en torno a la marca, falla varios premios, destacando 'Mejor perro de guardia' (mastin), que enfatiza su importancia en un espacio con presencia creciente de carnívoros y 'Pastor de biodiversidad', que destaca la trayectoria personal del galardonado y sus buenas prácticas de pastoreo sostenible.

Conservación de la biodiversidad a través de acciones de mejoras para la población rural: Desde su origen, la FCQ ha apostado por evitar centrarse exclusivamente en los aspectos biológicos de la recuperación de la especie, incidiendo también en los aspectos sociales. Demostrando que la posibilidad de que se generen beneficios socioeconómicos en un espacio protegido a partir de la existencia de una especie amenazada es una de las más eficientes herramientas de conservación para esa especie.

Beneficiarios y destinatarios del proyecto [máx 300 palabras] *

a) familias ganaderas de montaña con problemas de viabilidad en sus explotaciones b) FCQ entidad experta en conservación de la biodiversidad y desarrollo rural, crea y gestiona la Marca Pro-Biodiversidad para favorecer estas producciones ganaderas; c) plataformas de distribución alimentaria (Grupo Alimerka S.A, Grupo LUPA) y de restauración (Paradores de Turismo) con los se firman acuerdos para una comercialización justa; c) consumidores urbanos social y ambientalmente responsables, interesados en la Marca.

¿Cuántas entidades han participado? *

- 2 entidades
- Entre 3 y 5 entidades
- Más de 5 entidades

Entidades implicadas *

- Área protegida, administración ambiental
- Otras administraciones públicas
- Ayuntamientos y corporaciones locales
- Universidades y centros de investigación
- Organizaciones no gubernamentales
- Entidades privadas
- Otro: _____

Contribución a instrumentos de planificación y gestión del área protegida *

- PORN, e instrumentos de ordenación equivalentes
- PRUG y otros instrumentos de planificación de la gestión de espacios protegidos
- Planes de gestión Red Natura 2000
- Otro: _____

PRESUPUESTO

Presupuesto total estimado (euros) *

- Menos de 15.000 euros
- Entre 15.000 y 50.000 euros
- Entre 50.000 y 100.000 euros
- Más de 100.000 euros

Comentarios y explicaciones al presupuesto [máx 300 euros]

Los Gastos anuales generados en la gestión del proyecto son los siguientes:

Costes certificación del proceso: 3500 €

Certamen ganadero: 8000 €

Promoción: 2000 €

Gestión: La FCQ, como entidad promotora y coordinadora del proyecto, aporta personal (20% de su jornada anual): 6000 €

Fuentes de financiación *

- Área protegida, administración ambiental
- Administración ambiental
- Otras administraciones públicas
- Fondos europeos
- Apoyo privado (patrocinios, mecenazgo...)
- Otros

GRACIAS POR PARTICIPAR

Si está interesado en remitir documentación complementaria puede enviarse directamente a oficina@redeuro.parc.org

indicando el título del proyecto.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios