

Título de la experiencia *

CADIZ PHOTONATURE: EL TURISMO
FOTOGRAFICO COMO BASE PARA EL
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE
LOS ESPACIOS PROTEGIDOS DE CÁDIZ



PROGRAMA
2020
SOCIEDAD

ÁREAS PROTEGIDAS

Categoría *

- General: miembros de EUROPARC-España
- General: otras entidades públicas y privadas
- Especial: adaptación al cambio climático

Ámbito territorial (área protegida, provincia, comunidad autónoma) *

Provincia de Cádiz

Entidad responsable (promotora de la experiencia) *

Consejería Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía D.Territorial Cádiz

CONTRIBUCIÓN AL PROGRAMA SOCIEDAD Y ÁREAS PROTEGIDAS

Línea de acción estratégica del Programa a la que contribuye a la experiencia *

- Integración de las áreas protegidas en el territorio: Iniciativas relacionadas con la conectividad
- Servicios de los ecosistemas para el bienestar humano: Iniciativas relacionadas con los beneficios para la salud y el bienestar social
- Transferencia del conocimiento científico para la gestión: Iniciativas de colaboración entre el ámbito académico y el de la gestión
- Comunicación estratégica para aumentar el apoyo social y político: Iniciativas de comunicación y educación para la sostenibilidad
- Diversificación de los modelos de gobernanza: Iniciativas que mejoren la participación social y los mecanismos de colaboración
- Diversificación de los modelos de financiación: Iniciativas de financiación con implicación privada
- Ambientalización de las políticas sectoriales: Iniciativas que incorporen criterios de sostenibilidad en distintas políticas sectoriales
- Responsabilidad global y cooperación internacional: Iniciativas que promuevan la mitigación y la adaptación al cambio climático

Explicación detallada de la contribución a la línea estratégica [máx 300 palabras] *

Las metas contenidas en línea estratégica 7 del Programa 2020 son esenciales en el planteamiento que subyace tras la apuesta del proyecto denominado Cádiz Photonature y del cual la Feria Internacional de Fotografía es su cara más visible.

El proyecto se enmarca dentro de la Iniciativa Territorial Integrada (ITI) de la provincia de Cádiz, que apuesta por el desarrollo del ecoturismo como línea de trabajo fundamental para conseguir un mayor desarrollo socioeconómico de la misma.

Cádiz Photonature se concibe como una herramienta que ponga en relación el potencial económico de la biodiversidad provincial, con una industria turística implantada, pero desarrollada de espaldas a los espacios naturales.

El proyecto "Cádiz Photonature" contribuye a la consecución de las metas establecidas de varias formas:

- 1.- Se busca que los elementos ambientales se constituyan como elementos esenciales en la oferta turística de la provincia.
- 2.- Se busca un acercamiento entre los gestores del medio natural, empresas turísticas y entidades públicas que llevan a cabo labores de promoción turística.
- 3.- Con ello se busca un tercer objetivo que es favorecer el desarrollo socioeconómico de numerosas poblaciones interiores, ayudando a fijar población mediante el desarrollo de la actividad ecoturística.

Así se parte de la fotografía de naturaleza por cuanto en ella se conjugan importantes factores:

- La fotografía de naturaleza genera una importante actividad económica y turística en torno a ella.
- El fotógrafo de naturaleza es usuario de los espacios naturales.
- La fotografía juega un papel muy importante en la difusión de los valores ambientales que se quieren proteger contribuyendo a la puesta en valor y conservación de los espacios naturales.

Así se apuesta por desarrollar una feria de fotografía de naturaleza como elemento esencial para impulsar el ecoturismo como motor económico de poblaciones de los espacios naturales.

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Situación de partida [máx 300 palabras] *

La provincia de Cádiz tiene un importante patrimonio natural, derivado de una situación geográfica única, entre dos mares y dos continentes. Ello ha dado lugar a un territorio muy importante desde el punto de vista de la biodiversidad, reflejado en sus 6 Parques naturales y 2 Reservas de la Biosfera.

Paralelamente en la provincia se ha desarrollado un sector turístico importante, si bien muy centrado en el "sol y playa" y en menor medida en la cultural y un turismo rural cada vez más en auge en el PN Sierra de Grazalema.

Sin embargo, pese a la acreditación de todos los Parques con la CETS, no se ha desarrollado el sector de turismo de naturaleza, existiendo tan sólo iniciativas aisladas en sitios concretos, pese a que las mismas pueden ayudar a diversificar la economía de muchas poblaciones pequeñas del ámbito de los parques naturales.

A ello se une la elaboración de los Planes de Desarrollo Sostenible de los parques provinciales, los cuales se encuentran aprobados o en fase de elaboración y que inciden en el desarrollo del ecoturismo como parte esencial de su desarrollo socioeconómico. En este sentido debe destacarse que desde hace unos años los parques provinciales vienen insistiendo en la necesidad de contar con una estrategia única para la promoción de la actividad ecoturística, basada en una CETS provincial.

Por otra parte la provincia cuenta con un colectivo numeroso de fotógrafos naturalistas y diversas asociaciones de fotografía de naturaleza, lo que se une a la incipiente organización de las empresas turísticas en una asociación provincial que aglutina a empresas de ecoturismo y turismo activo.

Por ello se apuesta por una estrategia en la que confluyan espacios naturales, ecoturismo y fotografía para potenciar la economía de los Parques.

Objetivos de la experiencia [máx 300 palabras] *

Partiendo de la realidad turística y económica de la provincia de Cádiz y considerando que el 33% de la superficie provincial se incluye dentro de espacios naturales protegidos, Cádiz Photonature se plantea varios objetivos:

- Difundir entre la población local los valores singulares de sus espacios protegidos, ya que parte de la misma desconoce su singularidad y no se encuentran identificados con ellos.
 - Transmitir a la población local el mensaje de que los espacios protegidos son espacios donde la protección no está reñida con el desarrollo.
 - Apoyar a las empresas que desarrollan ecoturismo en Cádiz, haciendo especial hincapié en aquellas relacionadas con la observación de la naturaleza en su más amplio espectro.
 - Transmitir al sector turístico la necesidad de llevar a cabo un desarrollo sostenible de su actividad, tanto si se trata de un turismo de "sol y playa" como si no.
 - Difundir a nivel nacional e internacional el valor de los ecosistemas presentes en la provincia de Cádiz, aprovechando para ello el potencial multiplicador de las redes sociales para la difusión de imágenes.
 - Favorecer el paso de la existencia de recursos para el desarrollo del ecoturismo a la creación de un producto de ecoturismo, diferenciado del turismo activo y deportivo.
-

Acciones desarrolladas [máx 300 palabras] *

Cádiz Photonature ha apostado por el desarrollo de acciones en las web y redes sociales. Para ello ha puesto en marcha una web (www.cadizphotonature.com) y creado perfiles en las redes sociales : facebook, instagram y twitter.

Como complemento a lo anterior se ha creado un concurso internacional de fotografía y vídeo, al objeto de atraer la atención de fotógrafos internacionales hacia Cádiz. Dentro de las diversas categorías se ha creado una dedicada a fotos realizadas en la provincia de Cádiz.

Creación de una liga fotográfica, dedicada a fotógrafos que desarrollan su trabajo en los espacios naturales de la provincia de Cádiz, al objeto de que se esté mostrando la riqueza ambiental de la provincia durante todo el año en rrss.

La actividad principal es la realización de la Feria de Fotografía, la cual cuenta con el patrocinio y colaboración de empresas privadas (Canon, Wakana Lake y otras empresas fotográficas), con ponencias, talleres y salidas fotográficas a espacios naturales. Entre ellos talleres infantiles de iniciación a la foto de naturaleza.

La Feria cuenta con un espacio para las empresas de ecoturismo, punto de encuentro de ocio de los visitantes a la misma y de las propias empresas y entidades presentes en la misma, al objeto de difundir las posibilidades que ofrece el ecoturismo y ayudar a configurar el producto ecoturístico.

Al objeto de favorecer la valoración de los espacios naturales por parte de la población local se establece igualmente una zona de difusión de los valores artesanales y gastronómicos locales.

Resultados obtenidos [máx 300 palabras] *

El resultado obtenido con la Feria Cádiz Photonature ha sido diverso:

- El primer dato destacado ha sido el paso de unos 5000 fotógrafos por Cádiz Photonature en los 3 días de celebración del mismo y los más de 260 fotógrafos de 60 países que se presentaron al concurso de fotografía.
 - Para el sector del ecoturismo de la provincia de Cádiz ha supuesto el poder dar el paso hacia la creación del producto turístico, diferenciándose además del resto de experiencias turísticas provinciales. La Feria ha sido un claro exponente de las posibilidades del ecoturismo.
 - Para los Parques Naturales, el amplio respaldo de la Feria ha supuesto la posibilidad de mostrar a la población local los beneficios económicos que puede aportar el conservar el medio natural y el pertenecer a un espacio protegido.
 - Para la población local ha supuesto un aumento del "sentimiento de pertenencia" a un espacio protegido, aumentando sus sinergias con el mismo y viéndolo como un aliado en su desarrollo.
 - Para el empleo local la Feria ha supuesto el lleno de los establecimientos hoteleros en las poblaciones cercanas en un fin de semana de temporada baja.
 - No menos importante es el hecho de que su celebración se haya llevado a cabo lejos de los grandes núcleos poblacionales y turísticos provinciales. Con ello se ha mostrado la capacidad de las pequeñas poblaciones interiores para acoger eventos destacados.
 - Se ha contribuido a consolidar la apuesta de la provincia de Cádiz por el turismo interior basado en los espacios naturales, reflejado en la campaña del Patronato de Turismo "Cádiz Selva Interior".
-

Innovación que aporta (metodológica, social, tecnologica...) [máx 300 palabras] *

La principal aportación de la Feria Internacional de Fotografía de Naturaleza, Cádiz Photonature se basa en la apuesta de los principios de la Declaración de Daimiel para la promoción de los espacios naturales de la provincia de Cádiz y la mejora de las condiciones de vida de las poblaciones de los parques.

Así la Feria se dirige a fotógrafos de naturaleza, al considerárseles un sector fundamental en el ecoturismo. En ese sentido los talleres infantiles, las ponencias y las salidas al campo buscan potenciar el papel de la fotografía en la conservación de los espacios naturales, al ser altavoz de sus valores intrínsecos y las amenazas que les afectan.

En línea con lo establecido en Daimiel, la Feria apoya los productos locales de los espacios protegidos apostando por dar a conocer a productores locales, mediante un espacio específico para los mismos en el recinto.

La ubicación de la feria, fuera de las grandes zonas turísticas provinciales es una apuesta en la línea de lo marcado en la Declaración de Daimiel por entender que un espacio rural, como es Wakana Lake, puede acoger un destacado evento ecoturístico, el cual puede aportar importantes rentas al municipio incluso en temporada baja turística.

Otra aportación novedosa es la apuesta por una alianza entre los espacios naturales, las redes sociales y la imagen como medio para difundir adecuadamente un mensaje de lo que significa el ecoturismo, su significado y repercusiones en el territorio. La retransmisión por streaming de la misma, la aparición de videos en las redes con carácter previo a su celebración y la subida de fotos por los participantes a través de las redes en fechas posteriores a la misma, suponen una nueva forma de promocionar el destino ecoturístico basada en la experiencia del propio ecoturista

Beneficiarios y destinatarios del proyecto [máx 300 palabras] *

La Feria Cádiz Photonature tiene como destinatario principal al sector de la fotografía de naturaleza, en su sentido más amplio. Así se ha contado con asociaciones fotográficas como la Asociación Española de Fotógrafos de Naturaleza (AEFONA) y la Asociación Andaluza de Fotógrafos de Naturaleza.

La propuesta de la Feria se ha destinado a un fotógrafo especializado, con un interés previo por los espacios naturales y su biodiversidad. Para ello se ha confeccionado un programa dirigido tanto a aquellos que ya conocen los espacios naturales de la provincia de Cádiz, como aquellos que se acercan por primera vez a la misma.

Junto a ellos destaca la presencia de empresas fotográficas del más amplio espectro, desde fabricantes de material fotográfico a escuelas de fotografía, organizadores de viajes fotográficos, empresas de ecoturismo de la zona, etc

Como principales beneficiarios de la Feria se encuentran las empresas de ecoturismo, por cuanto se ha ubicado un espacio específico para las mismas, en el que se han reunido más de 30 empresas del sector, contando incluso con algunas llegadas de otras comunidades autónomas.

Pero sin duda uno de los mayores beneficiarios de la misma han sido las poblaciones cercanas al lugar de celebración, instalaciones hoteleras y hosteleras ubicadas en su mayoría en el ámbito de influencia del Parque Natural Los Alcornocales. De este modo se ha podido demostrar con los propios hechos que el ecoturismo puede y debe jugar un papel fundamental en la economía de los parques naturales.

En este sentido puede concluirse que los principales beneficiarios de la Feria han sido los espacios naturales protegidos, al ponerse de relieve el papel que la conservación puede jugar en el desarrollo de las poblaciones, siempre que se haga de forma sostenible, rompiendo la imagen (que aún persiste en ciertos sectores) de que desarrollo y conservación no pueden ir de la mano.

¿Cuántas entidades han participado? *

- 2 entidades
- Entre 3 y 5 entidades
- Más de 5 entidades

Entidades implicadas *

- Área protegida, administración ambiental
- Otras administraciones públicas
- Ayuntamientos y corporaciones locales
- Universidades y centros de investigación
- Organizaciones no gubernamentales
- Entidades privadas
- Otro: Asociaciones fotográficas

Contribución a instrumentos de planificación y gestión del área protegida *

- PORN, e instrumentos de ordenación equivalentes
- PRUG y otros instrumentos de planificación de la gestión de espacios protegidos
- Planes de gestión Red Natura 2000
- Otro: Planes de Desarrollo Sostenible

PRESUPUESTO

Presupuesto total estimado (euros) *

- Menos de 15.000 euros
- Entre 15.000 y 50.000 euros
- Entre 50.000 y 100.000 euros
- Más de 100.000 euros

Comentarios y explicaciones al presupuesto [máx 300 euros]

El grueso del presupuesto se dirige a tres capítulos:

- Instalaciones necesarias para el desarrollo del evento. Al ubicarse el mismo en un complejo ambiental se ha hecho necesario adaptar los espacios existentes, ubicando carpas desmontables para los talleres y conferencias. Del mismo modo se han ubicado stans de madera para conformar el espacio de las empresas de ecoturismo.

- Ponentes y talleres. El principal atractivo de la feria son las ponencias y talleres especializados, lo cual supone el traer a algunos de los mejores fotógrafos de naturaleza de España, así como gracias a la colaboración de las casas de fotografía, a embajadores de dichas marcas. Del mismo modo, se desarrollan talleres de educación ambiental e iniciación a la fotografía de naturaleza para los más pequeños.

- El último gran capítulo del presupuesto es para los premios de los concursos de fotografía, gracias a los cuales se consigue la proyección internacional del evento.

Fuentes de financiación *

- Área protegida, administración ambiental
- Administración ambiental
- Otras administraciones públicas
- Fondos europeos
- Apoyo privado (patrocinios, mecenazgo...)
- Otros

GRACIAS POR PARTICIPAR

Si está interesado en remitir documentación complementaria puede enviarse directamente a oficina@redeuroparc.org indicando el título del proyecto.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios