

## Sistema de Adhesión de las Agencias de Viajes a la CETS

### Anexo 1 Documento de identificación de la agencia de viajes y de presentación de la candidatura

<b>1</b>	<b>Espacio Protegido que presenta el documento</b> (a rellenar por el espacio protegido)	
	Nombre del responsable de la CETS	
	Cargo que ocupa en el espacio protegido	
	Dirección	
	Teléfono	
	Correo electrónico	
<b>2</b>	<b>Agencia de Viajes que solicita la adhesión</b> (nombre comercial)	
	Razón social	
	Figura jurídica	
	Nº de Registro (CIGMA)	
	Domicilio social	
	País	
	CIF	
	Página web	
	Dirección de contacto	
	Teléfono	
	e-mail	
	Persona de contacto	
	Cargo que ocupa en la empresa	
<b>3</b>	<b>Fecha de envío a EUROPARC-España</b>	
<b>4</b>	<b>Datos administrativos de la agencia de viajes</b>	
<b>4.1 Tipo de agencia de viajes y recursos humanos</b>		

Fecha de constitución de la empresa	
Personal fijo de la empresa (tiempo completo anual)	
Personal temporal de la empresa (tiempo parcial anual)	
Países en los que ofrece viajes y nº de establecimientos físicos/país	
Países en los que la agencias de viajes está implantada	Nombre de implantación en cada país

#### 4.2 Certificaciones de calidad/sostenibilidad

Certificados de calidad/sostenibilidad que posee la agencia	Fecha de certificación

#### 4.3 Redes profesionales

Pertenece a alguna asociación profesional	Si	No
¿Cuál?		
¿Dicha asociación promueve acciones para la aplicación de los principios del desarrollo sostenible entre sus socios?	Si	No
¿Su agencia de viajes participa en dicha acción?	Si	No
Si no participa, explique brevemente por qué:		
Si participa, indique desde qué año		
Compromisos de aplicación del desarrollo sostenible asumidos con esta participación		
Declaración de compromiso con unos principios	Si	No
Implica un apoyo mediante asesoramiento personalizado	Si	No
Implica un apoyo mediante formación	Si	No
¿Se exige una evaluación periódica del progreso?	Si	No
¿Se exige proporcionar evidencias sobre ciertas declaraciones?	Si	No
¿Finalmente se otorga una certificación?	Si	No
Si ha respondido afirmativamente a alguna de las cuestiones, por favor, explique brevemente en qué consiste el sistema, qué compromisos ha asumido y adjunte los documentos que muestran su adhesión y compromisos:		

#### 4.4 Pertenencia a alguna organización de desarrollo sostenible (1)

Nombre de la organización:	
----------------------------	--

(rellene una ficha para cada organización a la que pertenezca)		
¿Desde qué año?		
Compromisos de aplicación del desarrollo sostenible asumidos con esta participación		
Declaración de compromiso con unos principios	Si	No
Implica un apoyo mediante asesoramiento personalizado	Si	No
Implica un apoyo mediante formación	Si	No
¿Se exige una evaluación periódica del progreso?	Si	No
¿Se exige proporcionar evidencias sobre ciertas declaraciones?	Si	No
¿Finalmente se otorga una certificación?	Si	No
Si ha respondido afirmativamente a alguna de las cuestiones, por favor, explique brevemente en qué consiste el sistema, qué compromisos ha asumido y adjunte los documentos que muestran su adhesión y compromisos:		

<b>4.4 Pertenencia a otra organización de desarrollo sostenible (2)</b>		
Nombre de la organización: (rellene una ficha para cada organización a la que pertenezca)		
¿Desde qué año?		
Compromisos de aplicación del desarrollo sostenible asumidos con esta participación		
Declaración de compromiso con unos principios	Si	No
Implica un apoyo mediante asesoramiento personalizado	Si	No
Implica un apoyo mediante formación	Si	No
¿Se exige una evaluación periódica del progreso?	Si	No
¿Se exige proporcionar evidencias sobre ciertas declaraciones?	Si	No
¿Finalmente se otorga una certificación?	Si	No
Si ha respondido afirmativamente a alguna de las cuestiones, por favor, explique brevemente en qué consiste el sistema, qué compromisos ha asumido y adjunte los documentos que muestran su adhesión y compromisos:		

<b>5</b>	<b>Descripción de la actividad</b>
<b>5.1 – Tipología de agencia de viajes</b>	
Tipo de agencia de viajes (Minorista, mayorista, minorista-mayorista, receptiva en destino, emisora)	

Por favor, describa brevemente el tipo de servicios y productos que oferta:

### 5.2 Espacios protegidos a los que ofrece viajes

País de Europa / espacio protegido (*) (**)	Tema principal del viaje	Nº de viajeros anuales	Colaboración con receptivo local	
			Nombre	

Regiones (CCAA) / espacios protegidos de España (*) (**)	Tema principal del viaje	Nº de viajeros anuales	Colaboración con receptivo local (indicar nombre)

(\*) Poner "no aplica" si no ofrece estos viajes actualmente

(\*\*) Por orden descendente del volumen de pernoctaciones.

### 5.3 Forma de venta de los viajes, estancias y excursiones

Tipo de viaje, estancia o excursión	Portal web especializado en ecoturismo	Venta directa en internet	Venta por una red de agencias de viajes	Portales multimarcas (low cost: Grupó, etc.)	Cofres regalo	Otros. Precisar


<b>5.4 Tipología de clientes actuales</b>								
Tipo de viaje	Presupuesto medio	Época	Duración	Rango de precios	Indiv. o grupos (familias, parejas, jóvenes, etc.)	Tamaño medio del grupo	Rango de edad	Procedencia (país, región, provincia)

**5.5 Actividades que realiza directamente, sin subcontratación, la agencia de viajes**

Actividades	Productos / Servicios / Destinos	Sistema de calidad o enfoque de desarrollo sostenible aplicados a estas actividades
Prospección de proveedores		
Creación de paquetes		
Servicio de transporte		
Diseño y realización de campañas publicitarias		
Edición de catálogo en papel		
Edición de la página web		
Posicionamiento de la página web		
Promoción de ventas		
Ofertas de viajes		
Venta de billetes de otros transportes		
Distribución a otras agencias		
Distribución por cofres regalo		
Central de reservas		
Agencia receptiva local		
Acogida e información al público		
Otros (describir)		

<b>6 Relación con el espacio protegido que presenta la candidatura</b>		
	Sí (marcar)	Desde (año)
El espacio protegido ha contactado con la agencia de viajes		
La agencia de viajes ha contactado con el espacio protegido		
La agencia de viajes está recomendada por otro espacio protegido		
Ya está trabajando con proveedores en el espacio protegido y su entorno:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adheridos a la Fase II de la CETS</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adheridos a algún otro sistema o certificación de desarrollo sostenible</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No adheridos a ningún sistema o certificación de desarrollo sostenible</li> </ul>		
Describir el tipo de relación que se mantenía anteriormente:		

## 7 Documentos proporcionados por la agencia de viajes solicitante

### Documentos obligatorios :

Diagnóstico de la agencia de viajes (anexo 2)	
Declaración responsable sobre el cumplimiento de la legislación vigente (Anexo 3)	
Carta de solicitud de adhesión de la agencia de viajes a la Fase III de la CETS (Anexo 4)	
Documentos promocionales de la agencia de viajes	

### Otros documentos opcionales para informar de la actividad de la agencia de viajes y su compromiso con el desarrollo sostenible

La lista de documentos es orientativa y no exhaustiva

Escritura de constitución	
Reglamento interior	
Contrato tipo con proveedor indicando la comisión que se aplica	
Texto de referencia del sistema de desarrollo sostenible al cual está adherida la agencia de viajes, en su caso (hacer referencia a la Web de descarga del sistema)	

### Otros documentos que muestran la aplicación de los principios del desarrollo sostenible aplicados por la agencia de viajes


## 8 Conclusiones del territorio del espacio protegido que presenta la candidatura

(a rellenar por el espacio protegido)

8.1 Resumen de conclusiones	Sí/No	Observaciones
La agencia de viajes cumple las condiciones de acceso (cumple los pre-requisitos) (declaración responsable firmada)		
La actividad de la agencia de viajes es compatible con los principios de la CETS		
La actividad de la agencia de viajes es compatible con los instrumentos de gestión del espacio protegido y su estrategia de turismo sostenible		
La posición del Foro ¿es favorable a la adhesión de la agencia de viajes?		
El diagnóstico y plan de mejora de la agencia de viajes se considera suficiente (anexo 2)		
La agencia de viajes tienen una actitud de colaboración auténtica, sincera y transparente		