



EXPERIENCIAS PROGRAMA SOCIEDAD Y ÁREAS PROTEGIDAS

INCORPORACIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS DE LA REGIÓN DE MURCIA A LAS REDES SOCIALES TWITTER Y FACEBOOK

ÁREA PROTEGIDA, ÁMBITO TERRITORIAL: **ÁREA PROTEGIDAS DE LA REGIÓN DE MURCIA**

RESUMEN (SITUACIÓN DE PARTIDA, OBJETIVOS, RESALTAR ASPECTOS NOVEDOSOS)

Actualmente, las redes sociales ya están presentes en nuestro día a día y son un referente ideal a tener en cuenta como medio de divulgación de los valores naturales, paisajísticos y culturales de los ENP, para aconsejar buenas prácticas dentro de los espacios y para informar de actividades y novedades.

Desde el Servicio de Atención al Visitante a través de las encuestas recogidas, la evolución de la página web, la comunicación con entidades colaboradoras y la demanda de los propios usuarios, se vio la necesidad de incorporar las redes sociales a los ENP de la Región.

La Oficina de Impulso Socioeconómico del Medio Ambiente (Consejería de Agua, Agricultura y Medio Ambiente), incorpora pues, desde diciembre de 2016, esta nueva línea de acción con los objetivos a desarrollar siguientes:

- Facilitar la divulgación los valores naturales y culturales de los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia.
- Acercar los equipamientos de los Espacios Naturales de nuestra Región a la población local, poniéndolos en valor como recurso público.
- Ofrecer un amplio abanico de actividades vivenciales; adaptadas a cada espacio y a cada destinatari@.
- Promover la participación ciudadana y el compromiso por la conservación del entorno natural.
- Mostrar formas de conocer y disfrutar del Espacio Natural Protegido respetando sus recursos naturales y culturales.

Esta nueva línea de comunicación complementa las ya desarrolladas por el Servicio de Atención al Visitante y posibilita una mejora considerable en la divulgación, información, sensibilización ambiental y en la participación ciudadana.

RESULTADOS OBTENIDOS / ESPERADOS

Las redes puestas en marcha de Twitter y Facebook, en tan sólo 2 meses de actividad, han alcanzado buenos datos en cuanto al número de seguidores, alcances y reacciones (Me gustas, retuits y menciones).

Se han creado de cada red en total 6 cuentas, una general de todos los espacios y otras 5 específicas para cada uno de los que disponen de Servicio de Atención al Visitante (Espuña, Calblanque, El Valle, Salinas San Pedro y Noroeste).

En twitter se han alcanzado ya 1.296 seguidores y en Facebook 1.335, obteniéndose un aumento medio semanal de 130 seguidores entre las 6 cuentas. El espacio que mayor acogida tiene en facebook hasta la fecha es el Parque Regional de Sierra Espuña, mientras que en twitter el alcance es más homogéneo.

Las publicaciones con las que más interactúan los seguidores de las redes son las relacionadas con la divulgación, sensibilización, educación ambiental y voluntariado ambiental en los ENP. Le siguen las actividades realizadas en días conmemorativos y para el público en general, y finalmente las comunicaciones sobre diferentes aspectos de la gestión de los ENP. Aunque en los Parques de Calblanque y Sierra Espuña las de mayor calado son las de voluntariado y gestión.



También se observa que las redes están siendo utilizadas por los usuarios para hacer llegar información relevante a la gestión de los Parques, para felicitar o para hacer llegar quejas. Se deduce que ha comenzado un FeedBack positivo entre los visitantes y los Espacios Protegidos de la Región de Murcia.

FUENTE DE FINANCIACIÓN

Oficina de Impulso Socioeconómico del Medio Ambiente (Consejería de Agua, Agricultura y Medio Ambiente) y Fondos Europeos FEDER.

ENTIDAD RESPONSABLE (PROMOTORA DE LA ACCIÓN)

Oficina de Impulso Socioeconómico del Medio Ambiente (Consejería de Agua, Agricultura y Medio Ambiente de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia).

SOCIOS/ACTORES IMPLICADOS (EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO)

Oficina de Impulso Socioeconómico del Medio Ambiente (Consejería de Agua, Agricultura y Medio Ambiente)

Servicio de Atención al Visitante de la Red de ENP de la Región de Murcia

DESTINATARIOS/BENEFICIARIOS (DE LAS ACCIONES DEL PROYECTO)

Público en general

Entidades colaboradoras con los espacios naturales protegidos

Directores Conservadores y equipos de gestión de los espacios naturales protegidos

Servicio de Atención al Visitante

CONTACTO (PERSONA, EMAIL)

Antonio Ruiz Frutos, antonio.ruiz4@carm.es

Esperanza Moncayo Fernández, esperanza.moncayo@orthem.com

MÁS INFO (WEB...)

<http://www.murcianatural.carm.es/web/guest>

http://www.murcianatural.carm.es/c/document_library/get_file?uuid=ab4c5ff7-6a9e-4bf0-a835-5f08566d5892&groupId=14

CONTRIBUCIÓN AL PROGRAMA 2020 (LÍNEA O LÍNEAS A LAS QUE CONTRIBUYE)

- Integración de las áreas protegidas en el territorio
- Servicios de los ecosistemas para el bienestar humano
- Transferencia del conocimiento científico para la gestión
- Comunicación estratégica para aumentar el apoyo social y político
- Diversificación de los modelos de gobernanza
- Diversificación de los modelos de financiación
- Ambientalización de las políticas sectoriales
- Responsabilidad global y cooperación internacional