

PROGRAMA DEL CURSO COMUNICACIÓN Y UTILIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES.

PRIMERA PARTE: COMUNICACIÓN

Martes, 2 de octubre de 2018

9:00 h a 11:00 h – Javier Rico - El proceso de la comunicación y las herramientas para comunicar.

- 1- El escenario mediático en España.
- 2- Los **medios de comunicación**: de los grandes a los pequeños. La importancia de la vía digital.
- 3- ¿De qué vive el buen periodismo? De unas **fuentes** de información diversas y contrastadas.
- 4- Los **canales** de comunicación: escritos, audiovisuales e internet.

11:00 h a 11:30 h – Descanso

11:30 h a 12:30 h- Luis Guijarro - Los destinatarios de la comunicación y la formación de la **opinión pública**.

12:30 h a 13:30 h- Diego Pontones – La comunicación en los temas de desarrollo rural.

Jueves 4 de octubre de 2018

9:00 h a 10:00 h – Patricia Martínez Alonso - Canales de comunicación de la Red Rural Nacional: web, Boletín, revista y redes sociales.

10:00 h a 11:00 h - Ignacio Fernández Bayo - Taller de comunicación escrita.

- 1- Los **géneros periodísticos**: noticia, crónica, reportaje, entrevista y opinión.
- 2- Datos básicos para **redactar** una noticia con enfoque periodístico. Criterios y organización de la información.
- 3- Elaboración y corrección de una noticia.

11:00 h a 11:30 h – Descanso

11:30 h a 13:30 h - Ignacio Fernández Bayo - Taller de comunicación escrita (continuación).

Martes 9 de octubre de 2018

9:00 h a 11:00 h - Ignacio Fernández Bayo

- 1- El funcionamiento de las fuentes oficiales y los gabinetes de prensa.
- 2- Credibilidad y responsabilidad.
- 3- Claves para transmitir una información a los medios de comunicación.
- 4- Estrategia de comunicación y plan de medios: mensajes, documentación y destinatarios.
- 5- Elaboración de una nota de prensa

11:00 h a 11:30 h- Descanso

SEGUNDA PARTE: REDES SOCIALES

11:30 h a 12:30 h - Maribela Gutiérrez – Características de la comunicación a través de redes sociales.

- 1- La democratización de la comunicación, las fuentes de la información se convierten en emisores y la trivialización de los mensajes. La comunicación ya no es unidireccional, sino bidireccional y el usuario está en el centro del proceso.
- 2- Fidelizar al usuario.
- 3- Información sobre las **redes sociales** y perfil de cada una de ellas. Explicación de las más importantes y su uso: Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Google+ e Instagram.

12:30 h a 13:30 h - Ricardo Gamaza – Las empresas en las redes sociales.

- 1- Imagen de marca en las redes sociales y publicidad
- 2- Posicionamiento y **competitividad** en las redes. Contenido original y actualización habitual.

Jueves, 11 de octubre de 2018

9:00 h a 11:00 h – Diego Pontones y Maribela Gutierrez – Taller de Redes Sociales

- 1- **Diseño de los contenidos en redes sociales.** Principios básicos de planificación de un plan de comunicación.
- 2- **¿Qué es una estrategia de comunicación?** Análisis práctico de las etapas, herramientas y estructura de una estrategia de comunicación.
- 3- **Creación y puesta en marcha de una estrategia de comunicación.** Mensaje, target objetivo, análisis de los canales y retorno del mensaje.
- 4- **Redes Sociales y Plan de Social Media:** cómo organizar y segmentar el mensaje en redes sociales en función de la tipología de la entidad y audiencia.
- 5- **5-Introducción a gestores de perfiles sociales:** programación de mensajes en Hootsuite y análisis de su impacto.

11:00 h a 11:30 h- Descanso

11:30 h a 12:30 h- Casos prácticos de comunicación rural

Maribel Aguilar – Gabinete Tierras y Cielos Privilegiados (Teruel)

12:30 h a 13:30 h- Casos prácticos de comunicación rural

Javier Puertas – Comunicación Europarc-España